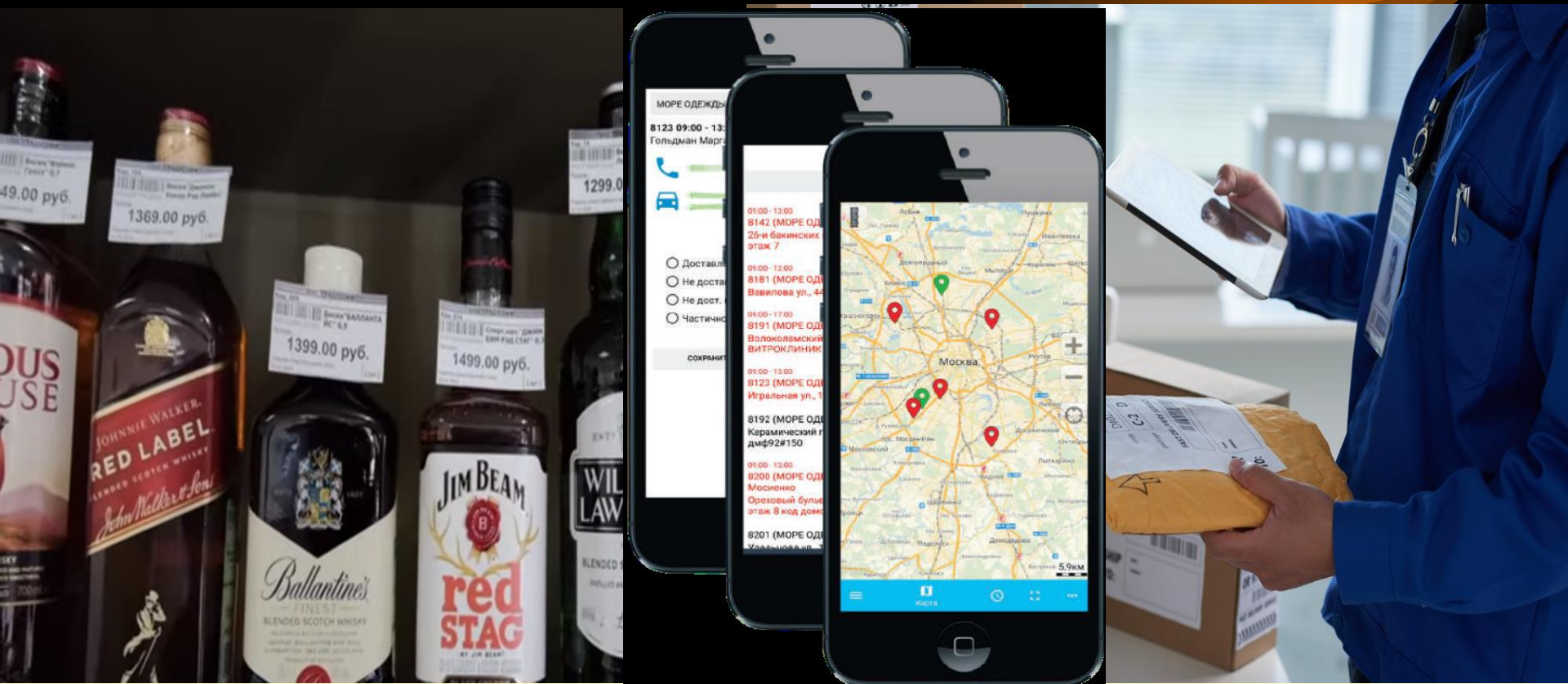


E-commerce platform: app-market, online stores «АлКотик»



Объем инвестиций – 4 млн. руб.

ВОЗМОЖНОСТИ:



АлКотик

1. Выводы из исследований трендов ритейла и статистики торговли в пандемию: off-line ритейл в России – поддыхает, а on-line торговля – бурно растет.
2. Запрет торговли алкоголем после 23 в Москве и после 21 в регионах – нет конкуренции в это время.
3. Нет on-line ритейла алкоголя! Как ранее был запрет на продажу лекарств в Интернет и Сбер купил e-apтека, став монополистом; после захвата рынка – фармритейл был разрешен. Сейчас в приложении САМОКАТ (Сбербанка)- широкий ассортимент безалкогольного пива и вина. После достижения федерального охвата – запрет будет снят.
4. Запрет рекламы алкоголя: можно рекламировать приложение, а в нем – любую продукцию, что будет интересно брендам-партнерам.
5. Есть наши разработки – мобильное приложение <https://samokat.ru/> и <https://cardoska.ru/app> , на основе которых можно быстро запустить сервис без IT-затрат.
6. Бизнес может быть запущен в любом городе и масштабироваться до федерального уровня из своей прибыли. Окупаемость стартапа- 1 год.
7. Существуют отработанные модели законного ведения бизнеса и обхода запрета на торговлю алкоголем круглосуточно.

Риски и их КОМПЕНСАЦИЯ:

1. Для оптовой закупки крепкого алкоголя нужна лицензия. Лицензируется розничная точка, которая становится складом и пунктом самовывоза. Лицензию оформляет партнер с работающими алкомаркетами.
2. Риски доставки алкоголя и лицензия разделены: точка ведет оптовую закупку и склад, самовывоз, а приложение – служба доставки закусок и он-лайн платежей.
3. Операционная деятельность и автоматизация, оборудование и обучение off-line персонала делается «под ключ» по договору коммерческой концессии (франшиза алкомаркета). Быстро, отлажено и без рисков.
4. Финансовые риски: есть инсайт финансовых показателей в нескольких городах России от уволившихся сотрудников, что позволило создать точную финансовую модель. Окупаемость проекта при пессимистических показателях – 1 год. В модель не закладывали доходы рекламы и от промо-алкоголя, плату за доставку (200 руб. Владимир и 300 руб. – Москва). Чек с кухней и закусками в магазине партнера 1150 р. (Воронеж). В модели – 600 руб. (без кухни).
5. Есть свой сервис перехвата клиентов у конкурентов – <http://lead-hack.ru/> который позволял переманивать клиентов в кафе и бары у конкурентов (кейсы в разделе РЫНОК). Технология принудительного МАС-показа позволяет рекламировать в Интернет алкоголь и делать это дешево (кейсы клиентов и пример рекламы в разделе РЫНОК).

КОМАНДА:

- Александр Мартынов – автор проекта

Развил 3 компании, которые проданы иностранным инвесторам, руководил проектом слияния и автоматизации активов в ЛУКОЙЛ – создание группы «КАПИТАЛЬ».

Запустил маркетплейс коммерческой техники и вывел его на рынок ЕС;

Разработал бренд и геолокационное мобильное приложение iMarr для американской компании UWS, руководил его продвижением в US и UK.

Владелец маркетингового агентства «Digital Moscow», партнера Департамента поддержки малого и среднего бизнеса Правительства Москвы.

Эксперт в Digital и стратегическом маркетинге.

Автор ряда исследований и отраслевых прогнозов:

- Анализ и прогноз влияния пандемии на рынок цемента РФ;
- Анализ влияния карантина на ритейл и Интернет-торговлю для канадского инвестфонда;
- Исследование рынка киберспорта Москвы для криптовалютного инвестфонда.

КОМАНДА:

- Кирилл – IT разработчик

Разработал приложение Самокат.Ру, которое купил Сбербанк. Делает app на его основе.

Сделал маркетплейс б/у автозапчастей для заказчика.

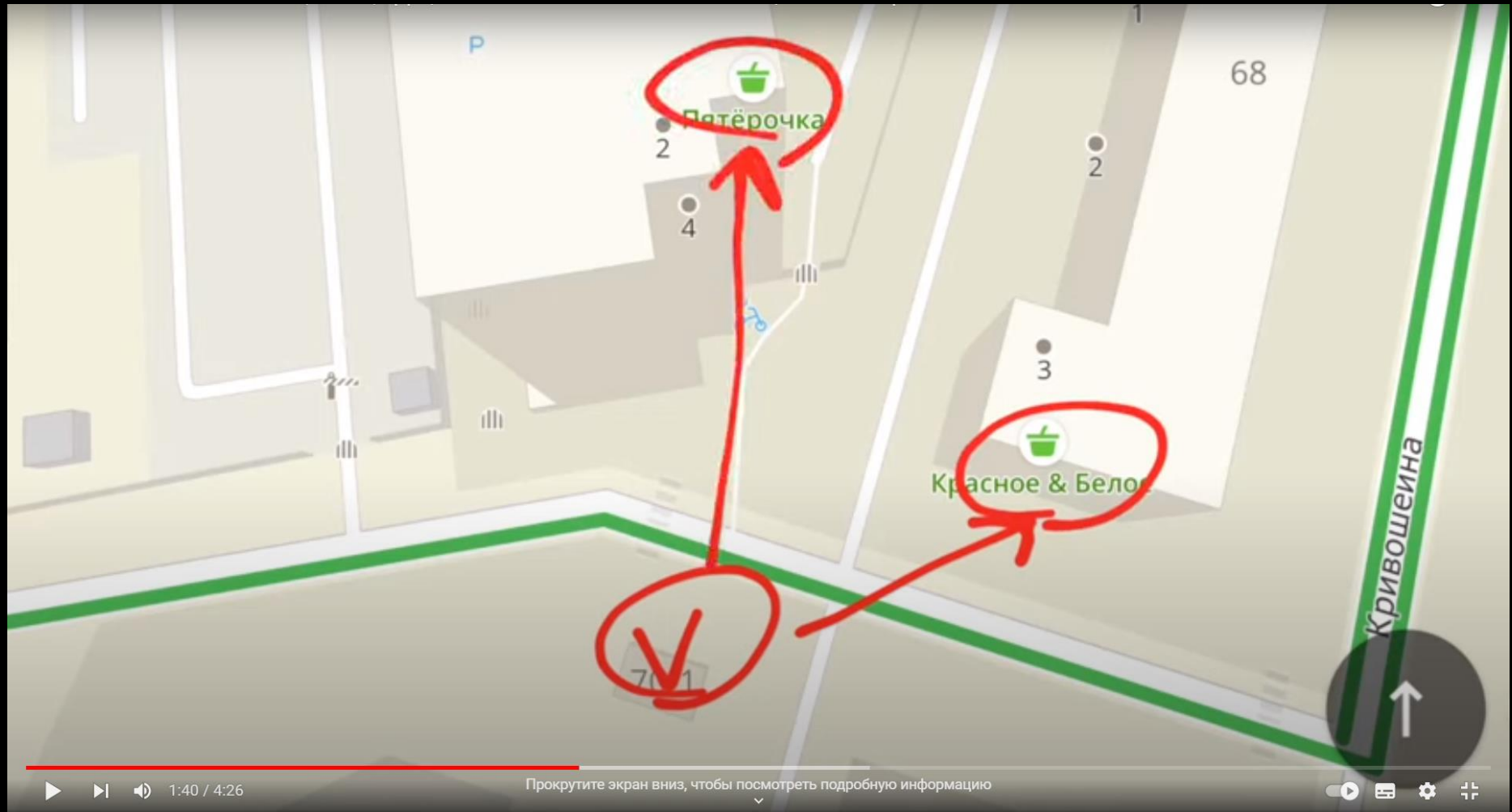
- Партнер- франчайзи

Отвечает за лицензию, закупку и открытие «под ключ», регламенты операционной деятельности.

- Ирина – финансовый аналитик e-Аптеки

Отвечает за финансовую модель по инсайдерским данным конкурентов

РЫНОК: отсутствие прямой конкуренции



Магазин партнера в Воронеже – напротив Пятерочки и «К&Б»!

РЫНОК: отсутствие прямой конкуренции

Сравнение цен

Наименование	Объем, мл	Цены закупки Партнер Январь 2022	Цены продажи Партнер Январь 2022	Цены закупки Партнер Март 2022	Цены продажи Партнер Март 2022	Перекресток	Пятерочка	Окей	Бристоль	Ашан	Лента
Хортица	0,5	245,00 ₽	359,00 ₽	256,00 ₽	365,00 ₽	329,00 ₽	319,00 ₽	299,00 ₽	349,90 ₽	416,00 ₽	325,00 ₽
Пять озер	0,5	274,00 ₽	399,00 ₽	283,00 ₽	409,00 ₽	419,00 ₽	359,00 ₽	354,00 ₽	349,90 ₽	375,00 ₽	435,00 ₽
Tundra	0,5	269,00 ₽	399,00 ₽	290,00 ₽	419,00 ₽	459,00 ₽	376,00 ₽	394,00 ₽	349,90 ₽	453,00 ₽	463,00 ₽
Талка	0,5	278,00 ₽	399,00 ₽	289,00 ₽	415,00 ₽	379,00 ₽	329,00 ₽	314,00 ₽	299,90 ₽	421,00 ₽	406,00 ₽
Киновский 3	0,5	454,00 ₽	639,00 ₽	485,00 ₽	655,00 ₽	649,00 ₽	669,00 ₽	669,00 ₽	Нет в меню	Нет в меню	726,00 ₽
Старейшина 3	0,5	519,00 ₽	679,00 ₽	579,00 ₽	755,00 ₽	679,00 ₽	679,00 ₽	749,00 ₽	599,90 ₽	838,00 ₽	663,00 ₽
Ballantine's	0,7	1 299,00 ₽	1 699,00 ₽	1 569,00 ₽	1 919,00 ₽	1 799,00 ₽	1 599,00 ₽	2 199,00 ₽	2 099,90 ₽	1 998,00 ₽	1 894,00 ₽
Jim Beam	0,7	1 189,00 ₽	1 499,00 ₽	1 476,00 ₽	1 779,00 ₽	1 699,00 ₽	1 599,00 ₽	2 049,00 ₽	2 249,00 ₽	1 954,00 ₽	1 884,00 ₽
Santo Stefano	0,75	169,00 ₽	249,00 ₽	197,00 ₽	289,00 ₽	299,00 ₽	289,00 ₽	299,00 ₽	279,90 ₽	272,00 ₽	283,00 ₽
Абрау Дюрсо	0,75	307,00 ₽	399,00 ₽	355,00 ₽	465,00 ₽	459,00 ₽	429,00 ₽	469,00 ₽	379,90 ₽	453,00 ₽	494,00 ₽
Oakheart	0,5	601,00 ₽	849,00 ₽	774,00 ₽	1 009,00 ₽	859,00 ₽	Нет в меню	1 019,00 ₽	1 349,90 ₽	1 384,00 ₽	1 157,00 ₽
Captain Morgan	0,5	766,00 ₽	999,00 ₽	937,00 ₽	1 199,00 ₽	879,00 ₽	799,00 ₽	Нет в меню	1 279,90 ₽	1 640,00 ₽	1 263,00 ₽
Текила Olmeca	0,5	1 050,00 ₽	1 249,00 ₽	1 287,00 ₽	1 589,00 ₽	1 449,00 ₽	Нет в меню	1 689,00 ₽	2 099,90 ₽	1 861,00 ₽	1 736,00 ₽

Данные в г. Воронеж.

Магазин партнера— напротив Пятерочки и «К&Б»!

Contacts:

- @MartMSK
- FB:
<https://www.facebook.com/MartynovMoscow>
- Моб.тел., WhatsApp: +79168044410
- E-mail: mneenoty@gmail.com
- Site: www.today-press.ru/digital
- О нас Правительство Москвы:
https://mbm.mos.ru/article/poleznye-materialy/chitaem/ogranicheniya-v-ekonomike-vliyanie-na-predprinimateley_4373279