

Наименование проекта

Швейное производство
с онлайн демонстрацией

Команда

Директор

Технолог

Швея-2 чел.

Закройщик-2 чел.

Упаковщик-контралер

Менеджер
маркетплейсов

Маркетолог

Описание проекта

- Производство детской одежды, под собственным брендом. Детские боди нашего производства уже представлены на маркетплейсах, и успели покорить сердца многих мамочек.

- Пошив под заказ (ОПТ) - фабрика, также, будет сотрудничать с другими оптовыми производителями, принимать пошив коллекций под заказ. С помощью онлайн трансляции (которая будет являться нововведением в данной сфере), мы сможем транслировать весь процесс производства заказчику, для прозрачного и доверительного сотрудничества, что позволит нам заключить контракты с заказчиками из любой точки мира.

- Индивидуальный пошив- пошив под заказ от частных лиц (танцевальные наряды для групп, праздничные наряды и тд)

Анализ рынка

Детская одежда - одна из самых востребованных ниш, актуальна всегда и во все времена. Актуальность российского производства выросла за последний период,, много зарубежных брендов приостановили деятельность в РФ, на неопределенный период, а к тому времени, российский потребитель стал привыкать и ценить местное производство.

Многие производители (средний и малый бизнес, в частности) перестают работать с Китаем по причине логистики и нестабильной валюты, в настоящее время из Китая доставка производится очень долго, поэтому, многие продавцы и производители ищут фабрики для производства своего продукта в России.

На маркетплейсах аналогичные производители/продавцы в среднем реализуют товар на 8 млн рублей в месяц.

Для примера, возьмем детское боди: сегодня детское боди китайского производства можно приобрести и за 200 рублей, а турецкое - порядка 600-700 руб, в то время, как российское держит золотую середину - 350-450 руб.

Анализ рынка

По статистике, потребитель среднего сегмента, больше доверяет российскому производителю, чем китайскому, а турецкое производство в связи с постоянными скачками валюты, в цене достаточно выросло, поэтому, тот самый средний сегмент сегодня выбирает качественное российское производство, по приемлемой цене.

Если рассмотреть пошив детского боди, то средняя стоимость в Москве - 200 рублей, с такой стоимостью пошива себестоимость продукта выходит слишком дорого, поэтому, российские производители чаще сотрудничают с другими странами, например, с Киргизией, Узбекистаном. А при лояльных условиях сотрудничества российский продавец будет производить свой товар в России, что собственно и будет предлагать наша фабрика.

План развития

Начальный этап - в описании проекта (слайд №3)

Будущее проекта - крупная фабрика, оборудованная всем необходимым, для пошива большой разновидности изделий, с многочисленным штатом сотрудников.

Фабрика, способная сотрудничать с производителями по всей России, и не только.

Будет расширено производство под собственной торговой маркой, выход данного бренда на мировой уровень.

Требуемое финансирование

2 швейные машинки - 55 000 руб
2 распошивальные машины - 76 000 руб
2 оверлока - 35 000 руб
Раскройное оборудование - 200 000 руб
Раскройный стол - 10 000 руб
6 столов для техники - 30 000 руб
Шкаф/полки - 10 000 руб
Аренда (первый и последний месяц) - 70 000 руб
Камеры видеонаблюдения (онлайн) - 15 000 руб
Сертификаты соответствия - 80 000 руб
Регистрация торговой марки - 80 000 руб
Ткань и фурнитура - 150 000 руб
Прочие расходы - 150 000 руб

Итого: 961 000 рублей

КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

Тел. +79963777730

+79850444347 (WhatsApp, Telegram)

Email. ch_gayana@mail.ru