

Архипелаг **2022:** **#НастоящееБудущее**

Технологии, которые работают



Multimarketplace Platform

Свой маркетплейс за 10 минут

xdb.ru

<https://pt.2035.university/project/multimarketplace-platform-xdb>

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ
СЕРВИСООБРАЗОВАНИЕ

ФОНД НТИ
Фонд Национальной
технологической инициативы





Наша команда



Андрей Корболеев
СЕО, СТО

Опыт открытия, покупки и продажи бизнесов.
Опыт найма и обучения работников интеллектуального труда.
Программист-разработчик баз данных, web, mobile.


 Открыл а потом продал якорный филиал

 Работал коммерческим директором



Альфья Шафикова
Операционная деятельность

Опыт управления аптеками, работы с поставщиками, управления персоналом работающим с потребителями более 10 лет, стаж 15 лет.
Закончила Кемеровскую государственную академию по специальности управление и экономика фармации.

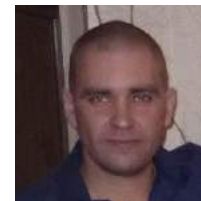
 Самый большой средний чек

 Заведующая самой крупной аптеки сети



Сергей Шикун
Научная деятельность

Кандидат физико-математических наук. Доцент кафедры информатики и информационных технологий в образовании Сибирского федерального университета.
Образовательная деятельность: искусственный интеллект, информационные системы и сети, теория алгоритмов.



Александр Ильенко
Экономика и финансы

Опыт управления инвестиционными проектами различных отраслей хозяйствования более 10 лет.
С 2014 года является директором ООО «ТОРГИ-РЕСУРС».
Закончил Сибирский государственный Аэрокосмический университет по направлению экономика и финансы.

Описание проекта

Мультимаркетплейс платформа XDB - это платформа, работающая по модели SaaS, для создания брендированных маркетплейсов с целью монетизации лояльной аудитории, обеспечивающая транзакции между продавцами и покупателями товаров.

Платформа XDB предусматривает 3 роли взаимодействия (для работы с функционалом каждой роли необходима предварительная регистрация на Платформе):

1. Владелец бренда с лояльной аудиторией, может являться независимым инфлюенсером или быть представителем группы людей или компании, используя функционал Платформы XDB создает брендированный маркетплейс, наполненный товарами, предоставленными продавцами. Имеет возможность отбирать представленные на его маркетплейсе товары по продавцу и категориям, настраивать внешний вид своего маркетплейса, адрес его размещения в сети Интернет, устанавливать условия участия на его маркетплейсе для продавцов товаров.
2. Продавец товаров может являться производителем или быть поставщиком товаров, используя функционал Платформы может загрузить карточки своих товаров и принять приглашения к размещению со стороны владельцев маркетплейсов.
3. Покупатель товара, по приглашению владельца маркетплейса, прошедшему по каналам общения с аудиторией, принадлежащим владельцу маркетплейса, проявляя свою лояльность по отношению к бренду владельца маркетплейса, проходит на брендированный маркетплейс и приобретает желаемые им товары, среди предлагаемых продавцами товаров на маркетплейсе.

Выручка полученная от продажи товаров, распределяется согласно установленным тарифам между владельцем маркетплейса, продавцом товаров, владельцами XDB. Что мотивирует владельца маркетплейса интенсивнее информировать и благодарить за поддержку свою лояльную аудиторию, продавцам товаров наращивать предлагаемый на Платформе ассортимент, владельцам Платформы совершенствовать предоставляемый для взаимодействия функционал Платформы.

По шагам

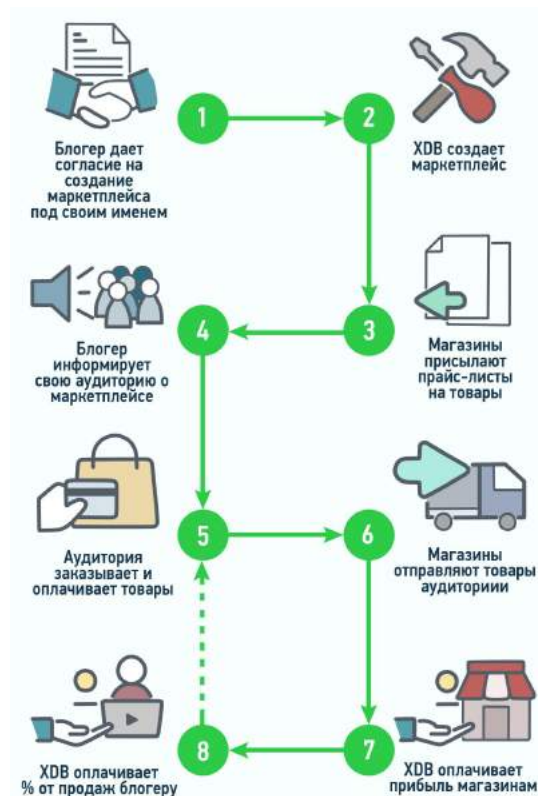
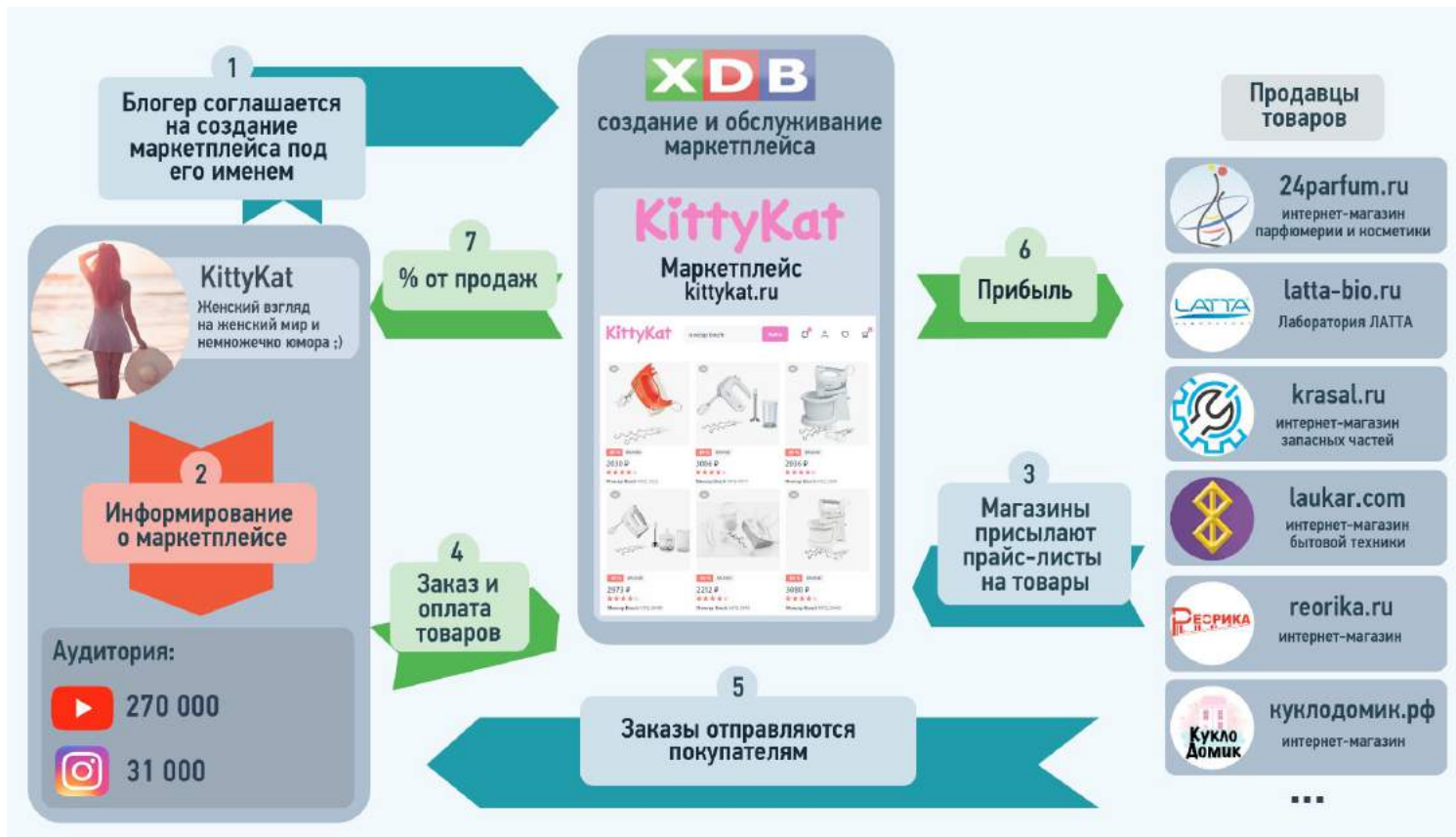


Схема работы XDB



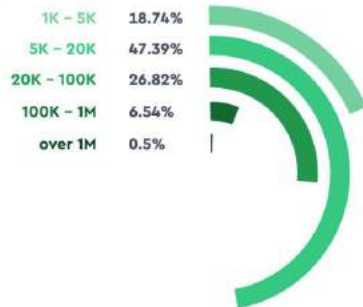
РЫНОК

со стороны инфлюенсеров

Динамика рынка инфлюенсеров - рост от 40% до 60% ежегодно на протяжении последних 5 лет:



Процентное отношение лидеров мнений по количеству подписчиков:



Российский рынок: 11 млрд руб.

Источник:

<https://quokka.media/zapiski-marketologa/rynok-bloggerov-v-rossii-i-mire/>

со стороны маркетплейсов

Растет количество заказов на маркетплейсах:

Ускорение роста количества заказов



Маркетплейсы фиксируют рост количества продавцов:

Рост количества селлеров, 2021-Q2 по сравнению с 2020-Q1

- Яндекс.Маркет **x2,5**
- Ozon **x3**
- AliExpress (Q1) **x4,5**
- Wildberries **x5,5**

Источник: <https://vc.ru/trade/355641-analiz-rynka-marketpleysov-top-4-trenda-2022-goda>

Текущие результаты

1. Разработан MVP: личный кабинет с функционалом маркетплейса, магазина, реферера адаптированный для работы на смартфоне, доступен по адресу <https://xdb.ru>
2. Созданы демо-маркетплейсы для вымышленных блогеров (совпадения с реальными случайны), адаптированные для смартфонов.
3. Договорились с YouTube-блогером <https://www.youtube.com/c/НатальяАхмедоваВапаева> (40 тыс. подписчиков) о создании маркетплейса.
4. Ведем переговоры с продавцами (интернет-магазинами) на предмет подключения к новому маркетплейсу.

KittyKatkittykat.ru*Мама Lena*mamalena.mltechno-geek.tk

План развития

1. Выполнение НИОКР в течение 12 месяцев по договору с Фондом содействия инновациям, закрытие договора в октябре 2023.
2. К концу года работ планируется открытие 20 маркетплейсов, оборот 10 000 000 руб. в месяц при 134 412 посетителях в месяц на всех маркетплейсах и 220 заказах в день, при среднем чеке в 4 000 руб.
3. 2024 год - введение мультязычности на Платформе XDB, выход на зарубежные рынки. В приоритете Индия, как растущий и с относительно легким входом, и большим количеством акселераторов нацеленных на этот регион в российском стартап сообществе.
4. Направление движения проекта - выход на IPO.

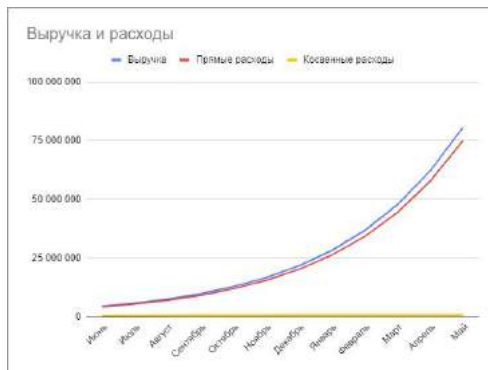
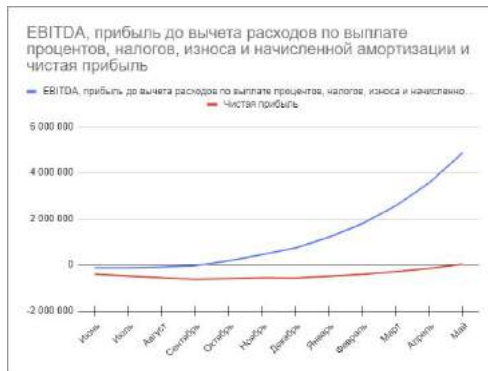
Требуемое финансирование

Проект поддержан Фондом содействия инновациям по программе СТАРТ-1 Архипелаг 2022 в размере 4 000 000 руб.



Рассчитана финансовая модель сроком на 1 год с выходом на безубыточность.

Ищем грантовое финансирование.





Multimarketplace Platform XDB



Андрей Корболеев
t.me/korbolev
vk.com/korbolev
korbolev@gmail.com



xdb.ru
t.me/xdbru
vk.com/xdbru