

НОТВОХ

ДОСТАВКА ЕДЫ

КОМАНДА

- Директор по развитию
- Директор по закупкам и снабжению
- 2 повара
- 2 кассира
- Маркетолог/smm

В дальнейшем при расширении кухни планируется увеличить штат до 4 поваров в смену.

Контакты

1. Директор по развитию - Аветисян Владислав - 89209331836
2. Директор по закупкам и снабжению - Грачёв Александр - 89277209888

hotboxvladimir@mail.ru

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Спецификацией проекта является смесь кухонь с применением авторской рецептуры. Нам удалось совместить в пиццах итальянские традиции и русский менталитет и вывести идеальную рецептуру для того, чтобы потребителю было не просто вкусно, но и сытно. В еде это важно. В хот-догах была разработана полностью авторская рецептура.

Цель бизнеса: быстрая доставка, уникальная рецептура, качественные продукты, вкусная еда.

«Вкусная еда за адекватные деньги»

Основные направления: быстро, качественно, адекватно.

- Среднее время приготовление заказа – 15 минут
- Среднее время доставки заказа не в пиковое время до 40 минут
- Стоимость самой популярной* пиццы – 490 рублей

*Пепперони 28 см

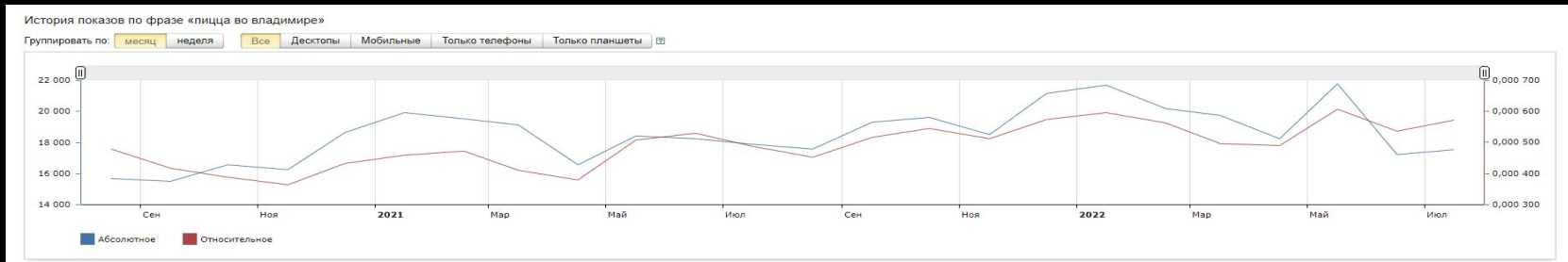
АНАЛИЗ РЫНКА

1. Актуальность услуги

Доставка еды – это тот бизнес, который растет очень быстрыми темпами. Пандемия дала огромный скачок в этом направлении и даже не смотря на то, что ограничения ослабли, потребитель изменился - он уже привык к другой реальности, к другим удобствам.

2. Анализ запросов по Владимиру

Как видим по графику количество запросов в Яндексе по фразе “Пицца во владимире” имеет рост, что подтверждает актуальность бизнеса



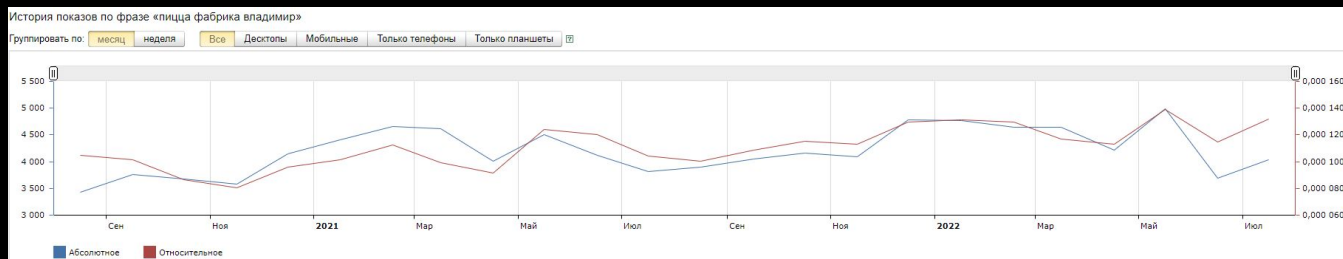
АНАЛИЗ РЫНКА

3. Оборот компании

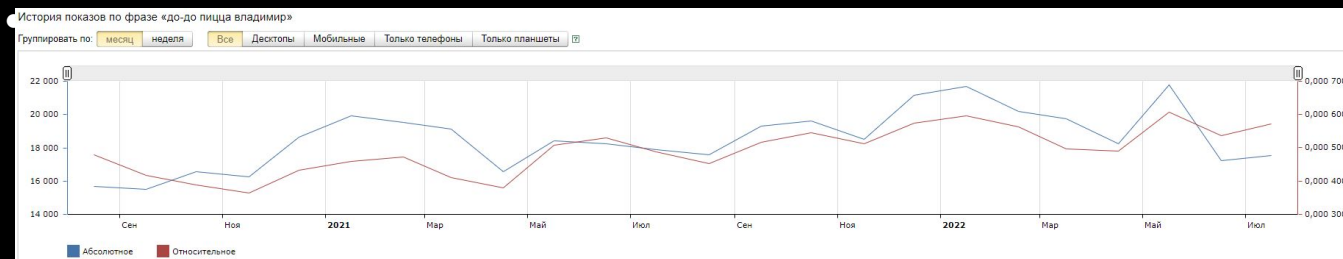
- Средний оборот точки продаж - 203 318 рублей
- Средний оборот доставки с помощью сервиса "Delivery Club" - 120 314 рублей

4. Основные конкуренты

- Пиццафабрика.рф - в Яндекс количество запросов колеблется от 3500 до 5000

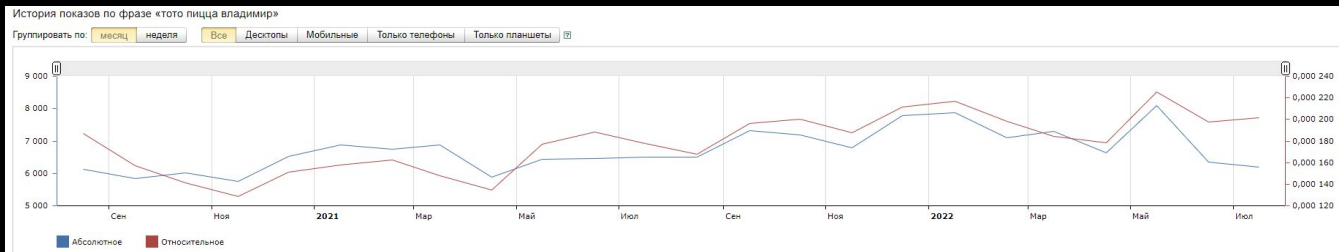


- До-до пицца - в Яндекс количество запросов колеблется от 16000 до 21800



АНАЛИЗ РЫНКА

- ТО-ТО - в Яндекс количество запросов колеблется от 6000 до 8000



На графиках представлены только статистика с браузера Яндекс, а эти компании также используют приложения и другие источники, поэтому мы можем сделать вывод о том, что спрос однозначно есть и он растет.

5. Хот-доги во Владимире

По итогам анализа, во Владимире нет ни одной компании, предлагающей хот-доги в качестве блюд основного меню. NOTBOX на данный момент имеет в ассортименте 6 позиций хот-догов авторской рецептуры. Таким образом, мы хотим завоевать новое рыночное пространство и создать новый спрос.



ПЛАН РАЗВИТИЯ

НОТВОХ открыт 2 января 2022 года на фуд-корте в ТК «Мегаторг» как точка продаж. Доставка осуществляется со сторонних платформ «Delivery Club» и «Яндекс Еда». Мы хотим создать сильный бренд доставки еды и увеличить свою долю рынка, для этого у нас есть следующий план:

1 этап: Создание сайта и приложения для укрепления бренда, создания дополнительного источника привлечения новых клиентов, а также удобства взаимодействия клиентов с нашим сервисом.

2 этап: Расширение площади кухни для обработки увеличенного потока заказов без потери скорости доставки и качества блюд, а также увеличение радиуса доставки на новые районы.

3 этап: Когда проект добьется отличных показателей в прибыли, работе и отклике клиентов по всему городу Владимир и ближайшим к нему районам, мы планируем открыть продажу франшизы без паушального взноса, что позволит людям, открывающим доставку данной кухни, не только сэкономить много средств и сил, а также предоставлять по всей стране качественный сервис, свежие блюда и адекватную стоимость.



ФИНАНСИРОВАНИЕ

- Сайт и CRM-система 150000 рублей
- Оборудование в расширенную кухню (холодильная комната, морозильники, печь пицца, фритюр, столы металлические, пицца – стол, пресс для жарки, вытяжные зонты) - 190000 рублей
- Маркетинговый бюджет (контекстная реклама, медийная реклама, реклама у лидеров мнений, публикация в СМИ, размещение в популярных сообществах) 80000 рублей
- Брендированная упаковка 50000 рублей

ИТОГО 470000 рублей

