

ТРАДИЦИИ



КАЧЕСТВО

СТИЛЬ



«МАКС БОЯРЬ»- Российская марка мужской одежды.  
Одежда на каждый день и каждый особенный день.

Мы создаем повседневную одежду, одежду в которой  
мужчины проводят все свое время.

Для нас! Тех кто может в простоте разглядеть уникальность,  
а в отсутствии вычурности увидеть творчество.

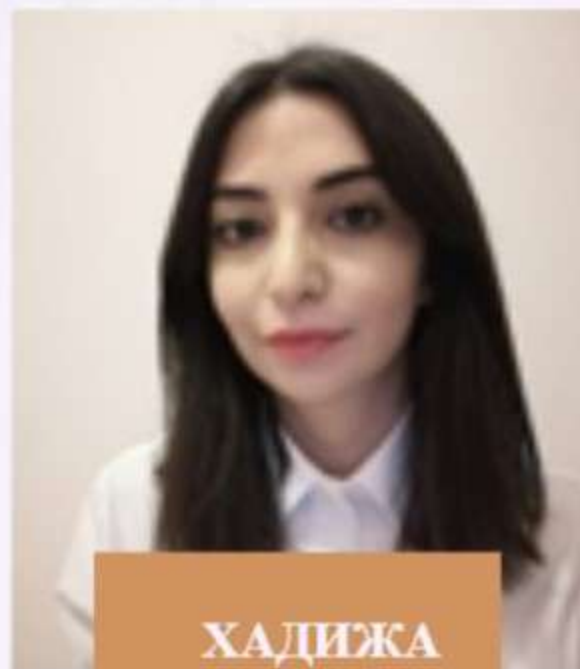


# КОМАНДА



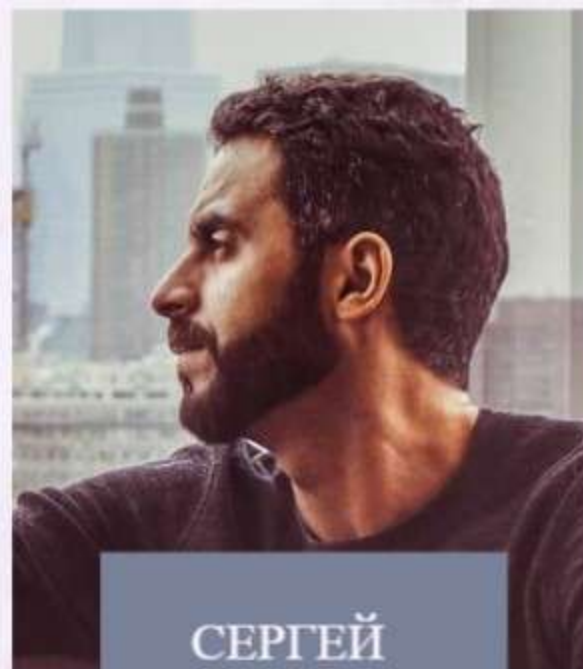
МАКСИМ

Бренд менеджер,  
Основатель, идеолог, лицо  
бренда, художник



ХАДИЖА

Продакт менеджер,  
технолог, закупщик сырья  
и фурнитуры, разработчик  
ассортиментного плана



СЕРГЕЙ

Программист,  
таргетолог, контекстолог,  
руководитель отдела e-  
commerce



ЮЛИЯ

Директор по маркетингу,  
рекламе, PR, аналитик,  
запуск бренда, реклама

## ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА

«МАКС БОЯРЪ» - Российская марка мужской одежды.  
Одежда на каждый день и каждый особенный день.

Три кита на которых стоит философия бренда —  
«Традиции, Стиль, Качество»



## SMART CASUAL (PREMIUM)

Качественная замена европейским брендам, которые ушли с российского рынка. Целевая аудитория с достатком средний и выше среднего. Покупатели готовы переплатить за качество, вещь берут дороже, но на несколько сезонов.



### ЛОЯЛЬНОСТЬ

Индивидуальный подход к клиенту позволит наработать постоянную лояльную базу



### МОБИЛЬНОСТЬ

Можно в любой момент переориентироваться на более дешевый или дорогой сегмент



### ГИБКОСТЬ

Высокая наценка, позволяет хорошо зарабатывать и быть гибкими в системе скидок, ценообразовании и распродажах

# КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

75% покупателей в активном поиске

## Известные бренды

В связи с санкциями, многие бренды ушли, ограничили торговлю и потеряли свою лояльность среди постоянных покупателей

20-25%  
покупателей  
сохранили  
верность  
любимым  
брендам

## Новые бренды

Многие запускают свои бренды, в основном перекупщики турецких товаров, которые перемаркируют. Мало качественных товаров у производителей

# ИНВЕСТИРОВАНИЕ В БИЗНЕС

## ИНВЕСТИЦИИ = 4 МЛН

ДОРОЖНАЯ КАРТА:



# ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ

Несколько сценариев окупаемости проекта и возврата инвестиций.

Дата инвестирования - июль, запуск продаж - ноябрь.

15 наименований по 100 шт, тираж изделий 1500 шт.

Срок





**Максим**

**+7 (985) 804-51-85**

**rumazi@mail.ru**