



AquaVega (АкваВега)

Аqua – вода / Vega - плодородная долина
инновационная сельскохозяйственная
технология.



«Органическое выращивание начинается с нас»



Проблема



1. Рост населения опережает рост производства еды.
2. Земельные и водные ресурсы закончились и перерасходуются.
3. Качество еды влияет на качество жизни (продолжительность, здоровье).
4. Сельское хозяйство не способно прокормить растущее человечество не уничтожив планету.

**60 %
больше
продукции
2030 г.**



Гидропоника

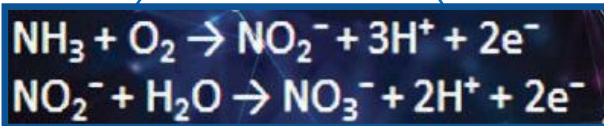
Синтезированная еда



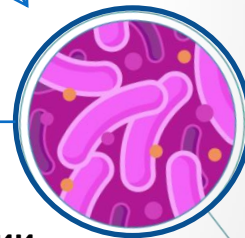
100 %
Органическая еда



1 шаг. Рыба.
Мы кормим рыбу.
Корм должен быть с
протеином от 25 до 45 %.



Уровень Нитратов в
воде не превышает
5-50 мг / лит.



2 шаг. Бактерии.
Бактерии превращают Аммоний
(NH₃) в нитриты (NO₂), а потом в
нитраты (NO₃).



3 шаг. Зелень.
Зелень забирает из
воды нитраты
(NO₃), очищая тем
самым воду до
конца. Вода
возвращается обратно к
рыбам.





Конкурентное преимущество

Гидропоника

Аквапоника

Источник нитратов: химия

Источник нитратов: рыба

Разнообразие культур: 1 культура

Разнообразие культур: более 20 видов

Борьба с вредителями: Пестициды \ Гербициды

Борьба с вредителями: природные средства

Среда выращивания в теплице: стерильная зона

Среда выращивания в теплице: стандартная теплица

Вероятность заболевания: салаты: 85% Фрукты: 38%

Вероятность заболевания: > 2%

Pythium Loss (потери от болезни): 0 – 2 %

Pythium Loss (потери от болезни): 15 - 27%

Потеря воды в долларах: 240 литров на 100 \$

Потеря воды в долларах: 650 литров на 100 \$

Сброс воды: 0 %

Сброс воды: 80 – 100 %

Дополнительный продукт: рыба на продажу

Дополнительный продукт: нет



USA.

USDA Hydroponics:

Гидропоника больше не органический метод выращивания.

<https://www.ams.usda.gov/sites/default/files/media/CSHydroponicsContainersNOPFall2017.pdf>



Dubai.

ESMA: гидропоника не будут сертифицировать как органик.

<https://gulfnews.com/uae/environment/hydroponic-farming-is-not-organic-esma-1.63610359>



Отечественный рынок

По данным министерства сельского хозяйства
объем отечественного рынка:

\$ 172 млн (2019) ➔ \$ 5 млрд (2025)

<http://www.fsvps.ru/fsvps/news/29492.html>

Целевая Аудитория Россия :2018
Больше 80% людей выбирают органическую
продукцию:

- 53% меньше жирной еды;
- 65% меньше сахара;
- 67% стали потреблять свежие овощи и фрукты;
- 62% прибегают к диете для здоровья.



According to Nielsen

Глобальный рынок

По данным аналитического
агентства Зион:

\$ 120 млрд (2017) ➔ \$ 320 млрд (2024)

<https://www.onegreenplanet.org/vegan-food/organic-food-and-beverages-market/>

Самая огромная доля на рынке
приходиться на производство:

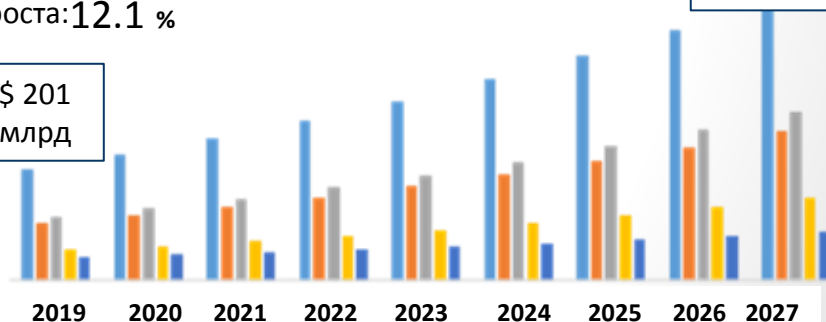
Зелень и овощи

зелень и овощи.

CAGR — совокупный среднегодовой темп
роста: 12.1 %

\$ 201
млрд

\$ 384
млрд



Бизнес – модель проекта AquaVega



Собственное производство

B2B

B2C

HoReCa

Оптовые

Маркет плейс

Фармацевтические
компании

Продажа технологии

Коммерческие проекты с долевым участием,
сотрудничество по франшизе.

**Нужно 750 000 руб. чтобы
финализировать проекты**

Проект Vega 80



Проект Vega 1



Дорожная карта





Ивкин Михаил Михайлович
(научный руководитель проекта)
МЭИ



Радкевич Елена Викторовна
(агроном, научный сотрудник)
РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева



Ивкин Аким Кириллович
(автор проекта)
РУДН



Тагиров Даниил Валерьевич
(Инженерное сопровождение)
МАИ



Белякович Михаил Сергеевич
(операционный директор)



Телефон: 8(906)099-17-50

Сайт: <http://aquavega.tilda.ws>

Facebook: <https://www.facebook.com/AquaponicVega/>