



КОНКУРС «БИЗНЕС СТАРТ»

Творческий интерактивный центр "Владимирский лад"

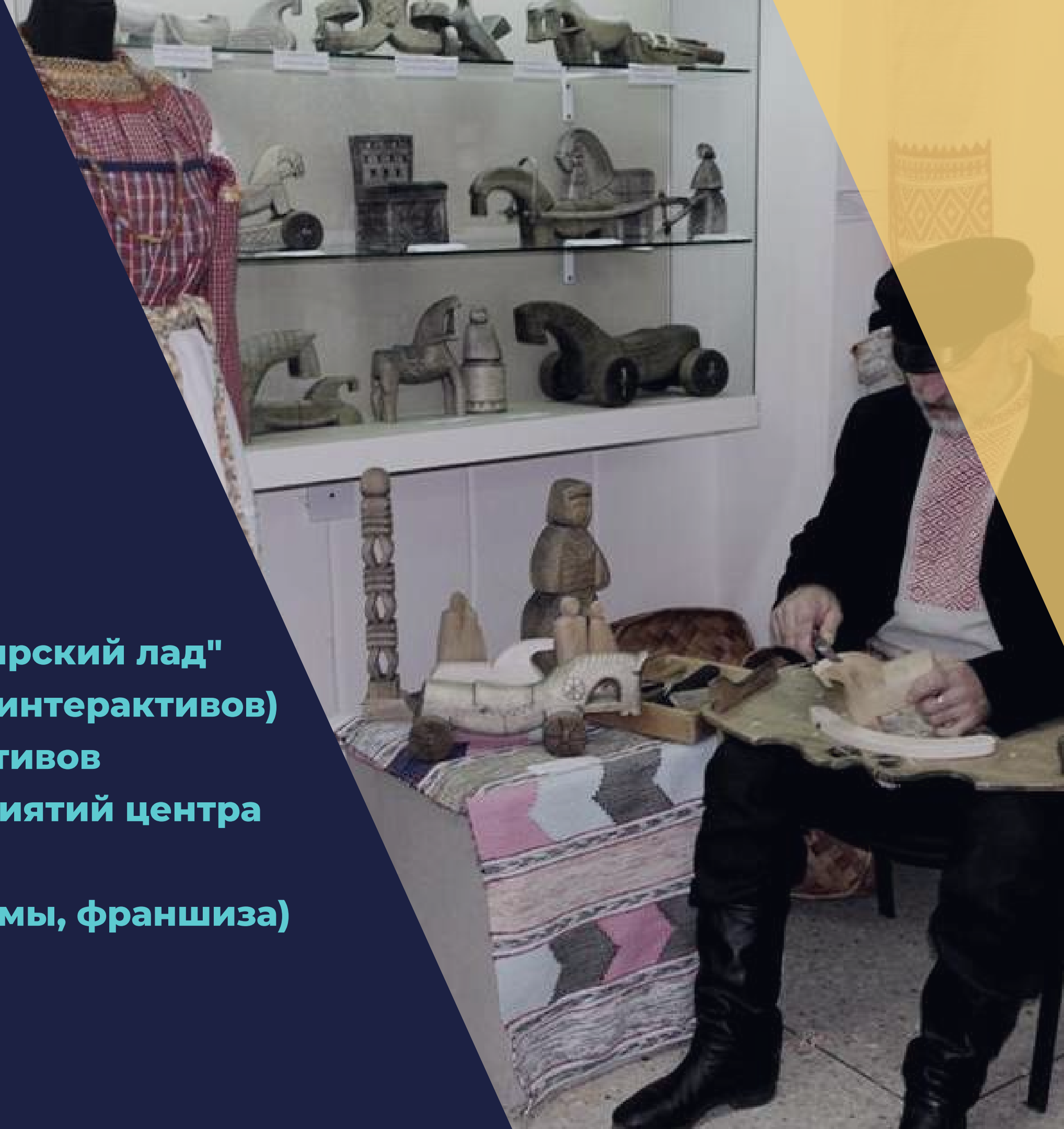
ПРЕДСТАВЛЕНО ИП ЛАЗАРЕВ М.Д.

ЦЕЛЬ:

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ УНИКАЛЬНЫХ
РОССИЙСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ И
ТРАДИЦИЙ, КОТОРЫЕ СОСТАВЛЯЮТ
РУССКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОД.**

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

- Создание интерактивного центра "Владимирский лад"
- Создание команды центра (гиды, ведущие интерактивов)
- Создание и подготовка сценариев интерактивов
- Рекламная кампания и проведение мероприятий центра
- Подведение итогов проекта
- Масштабирование проекта (новые программы, франшиза)



ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ

В проекте предлагается раскрыть, показать и привить молодому поколению, а их родителям "вспомнить" - наш исторический культурный код, на примере интерактивных программ, проводимых в центре "Владимирский лад". Здесь, будут показаны в интерактивной форме традиции деревянного строительства, владимирских ремесел, кулинарии и т.п., а также непосредственно каждому участнику можно будет попробовать свои силы в выбранной тематике интерактива.

**Руководитель
проекта
(бухгалтер)**

**1 МЕНЕДЖЕР
ПРОДАЖ-
ПОМОЩНИК**

**2 ГИДА-
МАСТЕРА**

**КРАЕВЕД
(ЭКСПЕРТ)**

КОМАНДА

**ТРЕБУЕТСЯ ВРЕМЯ
НА ПОДБОР
ЛОКАЛЬНОЙ КОМАНДЫ
ВО ВЛАДИМИРЕ**

Анализ рынка

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Развитая организация школ и мастеров владимирских народных промыслов (НП)
- Оригинальная продукция (роспись, кузнечное дело, вышивка, резьба по дереву и т.п.)
- Хорошая узнаваемость брендов, есть классические экскурсии с мастер-классами
- Средняя стоимость участия в мастер-классах 300 руб. с чел.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Разрозненность мастеров НХ по региону
- Нет интерактивной или квест экскурсии по НП для привлечения туристов и местных жителей
- Много промыслов

ВОЗМОЖНОСТИ

- Сделать интересный и оригинальный аттракцион (для туристов местных жителей)
- Сделать центр - новым брендом г.Владимира
- Организовать событийный туризм в центре (ярмарки, шоу-реконструкции и т.п.)

УГРОЗЫ

- Конкуренция среди местных игроков туризма и мастеров НП (копирование идеи)
- Ценовая политика конкурентов
- Изменение "вкусов" потребителей

План реализации

СОЗДАНИЕ

Организация команды,
подготовка программ,
создание представительств
сети Интернет (сайт,
соц.сети), аренда помещения

ПРОДВИЖЕНИЕ

Продвижение сайта,
пабликов и проведение
рекламных кампаний
проекта в сети Интернет,
привлечение местных СМИ,

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Проведение интерактивных
программ, подведение
итогов, анализ работы,
работа над ошибками

БУДУЩЕЕ

Масштабирование проекта
разнообразие программ
центра, упаковка франшизы
проекта

Финансирование проекта

- ЗП ПЕРСОНАЛА С УЧЕТОМ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ - **168 000 РУБ.**
- ОФИСНЫЕ РАСХОДЫ (КАНЦТОВАРЫ, БАНК, ПОЧТОВЫЕ РАСХОДЫ, ОНЛАЙН КАССА) - **42 000 РУБ.**
- ОБОРУДОВАНИЕ И КОСТЮМЫ ДЛЯ ПРОГРАММЫ - **30000 РУБ.**
- САЙТ И ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ - **75 000 РУБ.**
- РЕКЛАМА (Я.ДИРЕКТ, ТАРГЕТ В ВК (3 МЕС.)) - **105 000 РУБ.**
- АРЕНДА ПЛОЩАДКИ - **60000 РУБ.**

ИТОГО : 480 000 РУБ.



Срок реализации проекта (6 мес)

1 ЭТАП (45 ДНЕЙ)

Создание команды, административно-организационные вопросы

2 ЭТАП (60 ДНЕЙ)

Презентации проекта, подготовка и проведение рекламных кампаний

3 ЭТАП - ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Проведение интерактивных программ, анализ работы, итоги проекта

