



ПРОЕКТ ВЫКУПА ПРЕДПРИЯТИЯ ПО  
ПРОИЗВОДСТВУ СНЕКОВ ВО  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(ООО «ПАРУС»)

С РАЗВИТОЙ СИСТЕМОЙ ПРОДАЖ  
(ООО «ВИАН-ДИСТРИБЬЮШН»)

Презентация для инвесторов

[www.vian-d.ru](http://www.vian-d.ru)

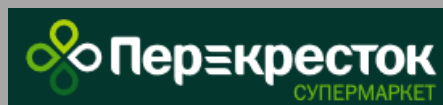


# О компании

## ООО «ВИАН-ДИСТРИБЬЮШН»



- Основались в 2017-ом, вышли на рынок в 2018-ом.
- Мы продаем новый формат гренок и крутонов!
- Мы – создатели и владельцы торговых марок:
  - «ГренОК будешь?», «КРУТоны БУДЕШЬ?»
  - «BLACK БЕРИ!», «ГРЕНЦЫ», «А.В.ЛАТЫШЕВ»
- На сегодня мы представлены в торговых сетях:



- Контрактное производство в г. Собинка (Владимирская область)
- Офис (продажи, маркетинг) - в г. Ногинск (Московская обл.)

Хотите узнать о нас подробнее –  
загляните на наш сайт [www.vian-d.ru](http://www.vian-d.ru)





## **Виктор Голобородько**

**Учредитель, Директор, Директор по маркетингу**

Зоны ответственности:

- Маркетинг
- Аналитика
- Финансы

Предыдущий релевантный опыт:

- Руководитель бренд-группы  
ТД «Черкизово»
- Руководитель отдела маркетинга  
ООО «Мясной Дом Бородина»
- Старший бренд-менеджер  
ГК «Дамате»



## **Антон Латышев**

**Учредитель, Коммерческий директор**

Зоны ответственности:

- Продажи
- Закупки
- Логистика

Предыдущий релевантный опыт:

- Директор по продажам  
ООО «Сафоновохлеб»

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ.



## ИНФРАСТРУКТУРА

### КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ:

ООО «ПАРУС» -  
КОНТРАКТНОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО

ООО «БОГОРОДСКИЙ  
АВТОКОМБИНАТ» –  
ЛОГИСТИКА

MARCHCAPITAL –  
ФИНАНСЫ И БУХУЧЕТ

РГ-СОФТ –  
1С БУХГАЛТЕРИЯ

КОРУС-КОНСАЛТИНГ –  
EDI (ЭДО)

ВТБ (ПАО) – РКО

### ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ  
СНЕКАМИ (ГРЕНКИ РЖАНО-  
ПШЕНИЧНЫЕ)

### КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ:

- КЛИЕНТСКАЯ БАЗА (НАРАБОТАННЫЕ КОНТАКТЫ В КАТЕГОРИИ И «ХОЛОДНАЯ» БАЗА)
- ОН-ЛАЙН ПЛАТФОРМЫ КЛИЕНТОВ (УТКОНОС, ГЛОБУС, ПЕРЕКРЕСТОК)
- САЙТ КОМПАНИИ ([WWW.VIAN-D.RU](http://WWW.VIAN-D.RU))

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ

### НАШИ ПРОДУКТЫ:

ТМ «ГРЕНОК БУДЕШЬ?»  
ТМ «КРУТОНЫ БУДЕШЬ?»  
ТМ «BLACK БЕРИ!»

### ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

- НОВЫЕ ВИДЫ СНЕКОВ
- УДОБСТВО ФОРМАТА УПАКОВКИ (ЛОТОК)
- ВИДИМОСТЬ ПРОДУКТА (НЕ «КОТ В МЕШКЕ»)
- ВКУСНЕЕ МНОГИХ (НАСТОЯЩИЙ ХЛЕБ, НАТУРАЛЬНЫЕ СПЕЦИИ, ЯРЧЕ ВКУСЫ, ЛУЧШЕ ОТЖИМ)
- ДОСТУПНЫЙ ПРЕСТИЖ (КРАФТ-ДИЗАЙН)

## ПОКУПАТЕЛЬ

### ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ (ТОРГОВЫЕ СЕТИ И РОЗНИЦА):

- 100% SERVICE LEVEL
- ПРОМО-ПОДДЕРЖКА
- БОНУСЫ ЗА ОБЪЕМ
- МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

### КАНАЛЫ СБЫТА:

#### ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ТС:

- ПЕРЕКРЁСТОК
- МАГНИТ
- ВЕРНЫЙ
- ЛЕНТА
- ГИПЕРГЛОБУС

#### ЛОКАЛЬНЫЕ ТС:

- МАГНОЛИЯ

#### ОН-ЛАЙН:

- УТКОНОС, OZON, БЕРУ!

#### РОЗНИЦА

### СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:

- М/Ж – 70/30%
- ВОЗРАСТ 20-50 ЛЕТ
- СПЕЦИАЛИСТЫ, МЕНЕДЖЕРЫ, РУК-ЛИ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
- В/О, АВТО, 1 ОТПУСК НА МОРЕ ИЛИ ЗА ГРАНИЦЕЙ В ГОД
- В ОСНОВНОМ СЕМЕЙНЫЕ
- ВЫБИРАЮЩИЕ ПИВО В СЕГМЕНТАХ «СРЕДНИЙ», «СРЕДНИЙ+», КРАФТ, «ПРЕМИИМУМ» (ПО АКЦИИ)
- «ТРАДИЦИОНАЛИСТЫ» И «ГЕДОНИСТЫ»

## ФИНАНСЫ

### СТРУКТУРА РАСХОДОВ:

- ЗАКУПКА ПРОДУКТА «ПОД ОТГРУЗКУ» У ООО «ПАРУС»
- ЛОГИСТИКА ОТ ПРОИЗВОДСТВА ДО РЦ ИЛИ ТТ
- АРЕНДА ОФИСНО-СКЛАДСКОГО ПОМЕЩЕНИЯ
- ФИНАНСОВО-БУХГАЛТЕРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
- ФОТ, НАЛОГИ

### ПОТОКИ ДОХОДОВ:

- ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПОД ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМИ ТОРГОВЫМИ МАРКАМИ В ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ, ТРАДИЦИОННУЮ РОЗНИЦУ И ОН-ЛАЙН МАРКЕТПЛЕЙСЫ

### НАША ФИЛОСОФИЯ:

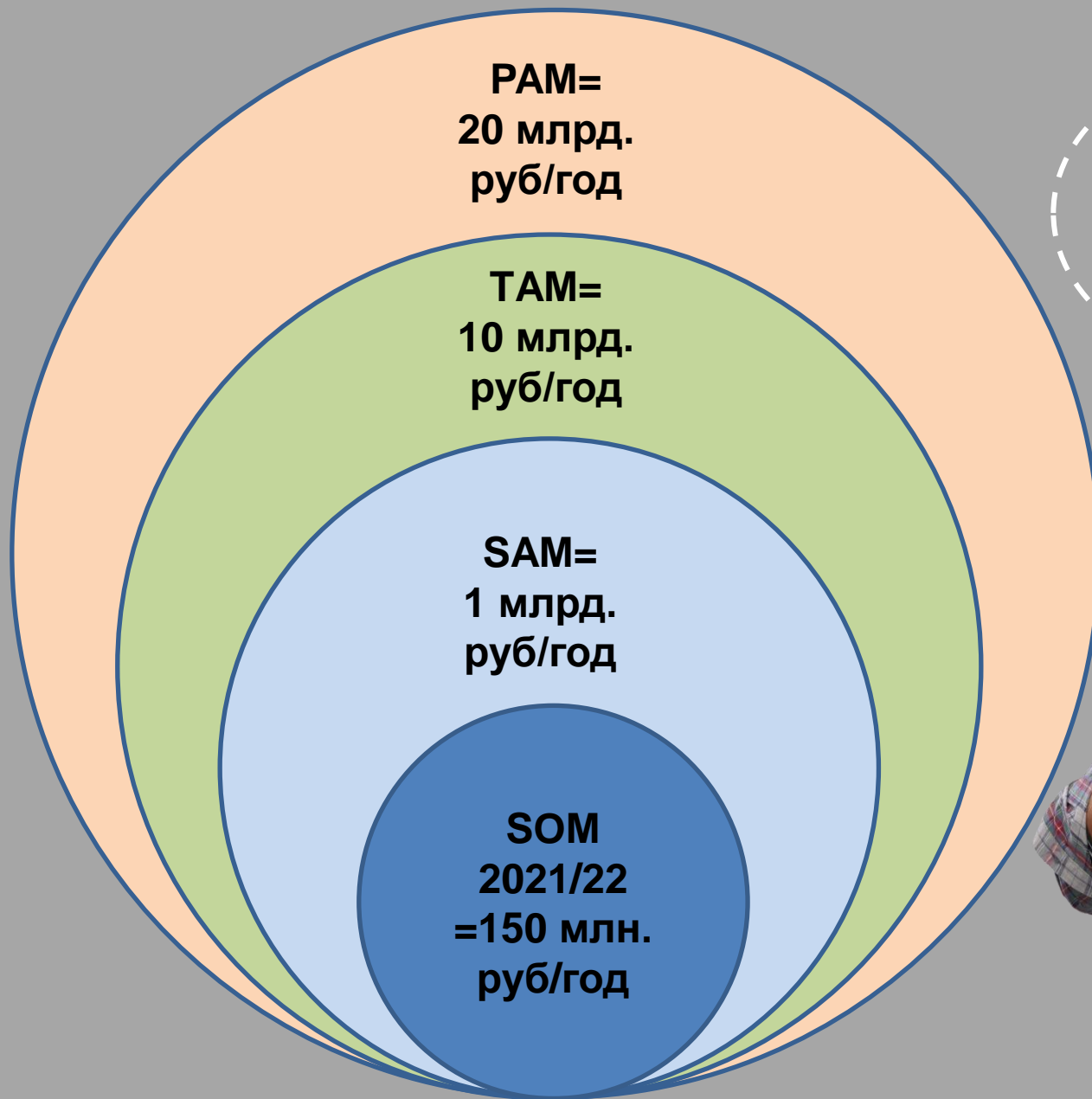
- ДЕЛАТЬ ВОСТРЕБОВАННОЕ ПО-НОВОМУ, КАЧЕСТВЕННО, ПРИБЫЛЬНО.
- МЫСЛИТЬ ТРЕЗВО. БИЗНЕС – ТВОРЧЕСТВО, НО ПОТОМ, СЕЙЧАС – ДЕНЬГИ!
- ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВСЬ СВОЙ ОПЫТ НА 100%, УЧИТЬСЯ НОВОМУ.
- УВАЖАТЬ СЕБЯ, СВОИХ ПАРТНЕРОВ, СВОИХ КОНКУРЕНТОВ.

### КУЛЬТУРА/ЦЕННОСТИ

СОЗДАТЬ КОМПАНИЮ, В КОТОРОЙ ЛЮДЯМ УТРОМ ХОЧЕТСЯ ИДТИ НА РАБОТУ, С КОТОРОЙ ПАРТНЕРЫ ПРОВОДЯТ ГОДОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ ЧЕРЕЗ БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА И ПРОДУКЦИЮ КОТОРОЙ ПОТРЕБИТЕЛИ РЕКОМЕНДУЮТ ДРУГ ДРУГУ.

### НАША МИССИЯ:

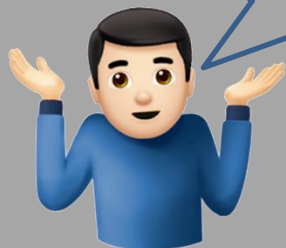
# РЫНОК.



SOM 2021 (12 мес) =  
35 млн. руб/год  
SOM 2022 (6 мес) =  
33 млн. руб/год



# АНАЛИЗ РЫНКА. КОНКУРЕНТЫ.



НИКТО ПОКА НЕ  
НАУЧИЛСЯ  
ДЕЛАТЬ ДЕШЕВО  
И УНИКАЛЬНО





- Мы ищем финансирование в размере 35 000 000 Р для выкупа производства (ООО «ПАРУС», г. Собинка, Владимирская область), которое сейчас на контрактной основе производит нам продукт «под ключ» под нашими торговыми марками, что бы самим взять его в операционное управление и развитие, так как на текущем этапе загрузка мощностей приближается к 100%, а собственник не заинтересован в его развитие и наращивании объемов (при этом готов нам его продавать).



- Мы в свою очередь масштабируем производство, наращиваем объемы выпускаемой продукции и увеличиваем продажи в фокусных каналах сбыта - федеральных торговых сетях: ПЕРЕКРЕСТОК, МАГНИТ, ПЯТЕРОЧКА, ДИКСИ, в которых расширяем ассортиментные матрицы и адресные программы (географии продаж), что в результате даст ожидаемый прирост выручки.



- Ключевая цель в перспективе развития - По итогам достижения плановой выручки и прибыли мы выкупаем конкурентные предприятия на нашей «домашней территории» продаж / строим по аналогичной модели следующее производство.

# КОНТАКТЫ



Учредитель, Директор,  
Директор по маркетингу  
Виктор Голобородько  
+ 7 (926) 450-18-73  
v.goloborodko@vian-d.ru

Учредитель,  
Коммерческий директор  
Антон Латышев  
+ 7 (903) 248-40-99  
a.latyshev@vian-d.ru

[www.vian-d.ru](http://www.vian-d.ru)