

# ТРАДИЦИИ ПРЕДКОВ



Иван-чай известен тем, что снимает усталость, прибавляет сил и бодрости.

В старину на Руси раненых воинов ставили на ноги этим чудодейственным отваром. Он считался лекарством от всех болезней, а затем стал напитком для удовольствия.

Употреблять этот вкусный напиток на Руси начали еще в первой половине XVII века, когда в 1618 году царь Михаил Фёдорович Романов получил несколько ящиков чая в подарок от китайских послов.

Россия пьет в основном чайную пыль в виде гранулированных и пакетированных чаёв, а в последнее время, для улучшения вкуса ещё и подкрашенную и ароматизированную. Но даже высококачественный элитный чай, чтобы избежать проблем со здоровьем, необходимо выпивать сразу после заваривания. Поскольку после остывания в нём образуются мало - или нерастворимые фенольные и пуриновые соединения, которые нарушают обмен веществ и являются опасными для больных подагрой, гипертонией и глаукомой. В составе Иван-чая отсутствуют такие соединения, благодаря чему настой Иван-чая сохраняет свои целебные и ароматные свойства целых трое суток, а заваривать его можно несколько раз.



Для обслуживания небольшого цеха по производству чая, в штате должны быть следующие сотрудники:

- Директор (общее руководство, сбыт продукции),
- Технолог (составляет рецептуру, контролирует качество сырья, и готовой продукции),
- Рабочие 8 человек (занимаются сбором, производством и упаковкой продукции).





Сегодня необходимо возродить забытые традиции русского чайного производства!

Для чего? Ответов несколько.

Во-первых, надо вернуть русским людям родные традиции.

Во-вторых, необходимо предложить здоровую замену заполонившим сегодня полки наших магазинов чужеземным чаю и кофе.

Трава Кипрей узколистный, в народе Иван-чай, признана многими учеными мира. В советское время (перед Великой Отечественной Войной) целый институт изучал свойства Иван чая. На основе этого растения было сделано много натуральных препаратов, которые помогали выживать солдатам в сложных условиях.

Летом 1941 года на подступах к Ленинграду шли ожесточенные бои. Неожиданно, танковое наступление гитлеровской армии было приостановлено, а генерал-фельдмаршал фон Лееб, командовавший группой армий «Север», получил странный приказ – направить танки не на Ленинград, а в село Копорье, Село Копорье издавна славилось напитком, который изготавливался из растения под названием кипрей узколистный, больше известного в народе как «иван-чай». Более того, чай так и называли – «копорский», ведь именно здесь чай производили тоннами и продавали его не только по России, но и вывозили за рубеж.

Вероятно, слухи о пользе копорского чая настолько взволновали Гитлера, что он решил даже на время поменять планы по захвату Ленинграда, только для того, чтобы уничтожить лабораторию в Копорье.

До того, как на Руси впервые появился чай, наши предки пили травяные настои. Особой популярностью пользовалась трава Иван-чай, сведения о полезных свойствах которой даже вошли в историю: совершенно точно известно, что приготовленный настой подавали к княжескому столу и в засушенном виде отправляли за границу.

Стоит отметить, что в кипрее витамина С содержится в шесть раз больше, чем в лимонах, и в три раза больше, чем в апельсинах. Кроме того, в нем отсутствуют кофеин и танин, которые угнетают нервную систему. Копорский чай нормализует сон и снижает нервозность. По количеству антиоксидантов иван-чай соперничает с натуральным красным вином и зеленым чаем, а его употребление служит профилактикой многих заболеваний.

## Анализ рынка



Россия является самым крупным потребителем чая в мире.

Сегодня в Россию поставляется 180 000 тонн чая. Если предположительно занять 5 % рынка чайной продукции иван-чаем: нужно производить  $180\,000 \text{ тонн} * 5\% = 9\,000 \text{ тонн}$ . При таком годовом потреблении чая иван-чай производится чуть больше 1/1000 доли рынка чая. В больших сетях иван-чай практически не представлен. Купить его в основном можно в ларьках и на ярмарках.

### **Список компаний производимых Иван чай по федеральным округам:**

#### Центральный федеральный округ

Кцк Аронап Ростов

#### Северо-Западный федеральный округ

- Завод Растительных Масел Череповец
- Мама Карелия Суоярви
- Русский Элитный Чай Санкт-Петербург

#### Южный федеральный округ

- Альфа Групп Краснодар
- Целебные Травы Северного Кавказа Майкоп

#### Сибирский федеральный округ

- Алтай Сила Барнаул
- Алтай-Старовер Новоалтайск
- Алтайкрупна Барнаул
- Вита Барнаул
- Нпф Алтайский Букет Барнаул
- Образ Жизни Барнаул
- Рось Новосибирск
- Сибирская Клетчатка Томск
- Сибирь эко Томск

## Что произойдет в ближайшие годы с рынком чайной продукции в России — никому не известно. Будем основываться лишь на факты:

- Рынок ферментированной травы — не развит
- Много людей интересуются Иван чаем (рисунок 1)
- Образовываются новые проекты нацеленные на популяризацию Иван-чая

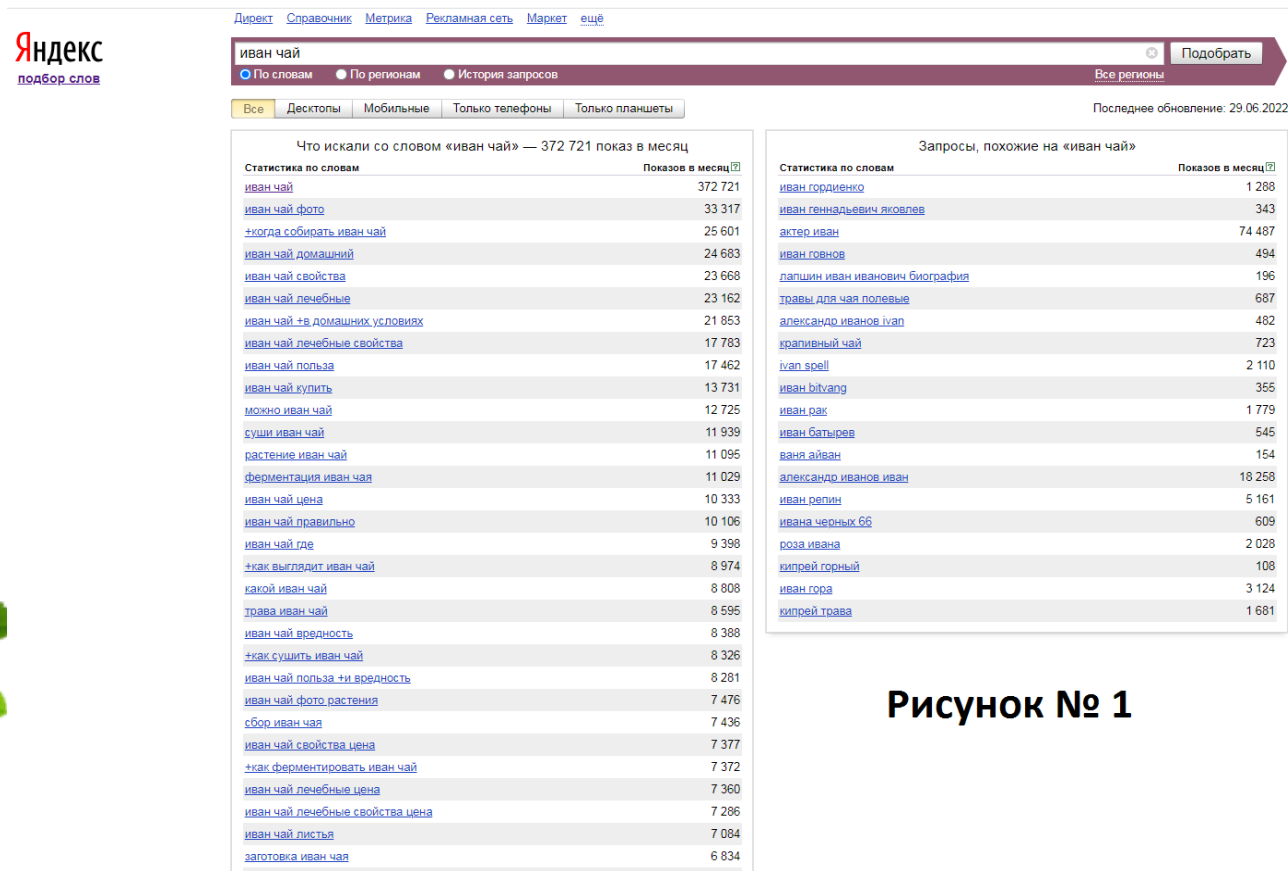


Рисунок № 1

Потребление иван-чая в России в последние три года растет на 300 % в год.

Когда-то иван-чай занимал второе место по экспорту в Европу, опережая меха, золото, пеньку и был не менее популярен, чем китайский шелк.



## План развития

Промышленное производство Иван чая в России развито не сильно. В крупных масштабах его поставляют на полки аптек и магазинов только несколько крупных компаний. А вот небольших цехов становится все больше и больше. И это дает отличные шансы именно сейчас, когда конкуренция минимальна, занять свое место в этой нише.

Начинать будем с обычных сортов. Это позволит детально изучить технологию производства. После приобретения опыта и формирования некоторой клиентской базы будем пробовать свои силы в расширении продуктовой линейки. Ассортимент будет расширен за счет применения при производстве различных способов ферментации. Потребителю будет предложены разные сорта чая в зависимости от степени ферментации: зеленые, белые, желтые – результат слабой степени ферментации; красные, фиолетовые, синие – половинная; черные – полная; пуэры – пере ферментированные, а так же и расширение линейки продукции ягодами и травами.

Иван- чай (кипрей) - одно из самых медоносных растений. Медопродуктивность достигает 600 кг и более с гектара. В дальнейшем можно рассмотреть организацию пасеки.

## Требуемое финансирование



### Структура затрат в сфере изготовления Иван чая:

- приобретение земли под выращивание сырья – 500 000 руб.;
- аренда цеха – 30 000 руб. в месяц;
- закупка семян трав и растений – 100 000 руб.;
- необходимый сельскохозяйственный инструмент и техника – 60 000 руб.;
- автоматизированная линия для выпуска готового продукта – 1 100 000 руб.;
- ФОТ – 350 000 в месяц;
- предпродажное продвижение – 15 000 руб.;
- коммунальные услуги- 7 000 руб. в месяц;
- Сертификация – 20 000 руб.

Автоматизированная линия будет состоять из следующих основных узлов:

- Машина для резки чайного листа
- Барабан для завяливания
- Роллер для скручивания
- Ферментатор
- Агрегат для сушки
- Станок для фасовки и упаковки





## Контакты для связи

**8-999-517-44-05**

**[pantera-marishka@rambler.ru](mailto:pantera-marishka@rambler.ru)**

Наш чай – это действительно ЧАЙ. Не высушенная трава, а самый настоящий чёрный, ферментированный чай, произведённый по всем правилам древней русской чайной технологии в чистых природных уголках нашей страны.

