

ПРОЕКТ «РУССКИЙ ТОМАТ»



Описание проекта

*Производство натурального томатного
сока и продукции из томатов.*

Наш продукт – это томатный сок, в состав которого входят только натуральные ингредиенты, он является 100% натуральным продуктом.

Мы не используем ГМО, красители и консерванты, что является значительным преимуществом перед другими производителями напитков.

Концепция:

- производить натуральный томатный сок и производные из него по домашнему рецепту в производственных объемах.



План развития:

- линейка для хореки, основа для супа гаспачо (импортозамещение)
- линейка соусов, принцип «бабушкиной домашней консервации»
- линейка брикетированной томатной пасты с овощами в виде замороженного продукта как основа для горячих супов
- линейка для ритейла томатный сок с солью и перцем как в деревне
- линейка набора для борща
- линейка консервированных томатов с базиликом
- линейка вяленых томатов



Команда:

Для переработки томатного сока на 20 тонн в неделю требуется следующая команда:

- технолог - 1 человек – 80 000р
- сотрудники переработки сырья – 5 человек *35 000р = 175 000р
- сотрудник на стерилизацию тары и расфасовку – 2 человека *35 000р = 70 000р

- водитель, курьер, закупщик, автомеханик – 2 человека * 40 000 =

80 000р

- клининг – 2 человека * 25 000р = 50 000р

- техник по оборудованию, обслуживанию и ремонту здания – 2
человека * 30 000р = 60 000р

- грузчик – 2 человека * 26 000 = 52 000р

- бухгалтер, HR, маркетолог, менеджер по продажам, директор в одном
лице – 1 человек 80 000р

Затраты:

ФОТ = 647 000р/месяц

Аренда помещения = 70 000р/месяц

Коммуналка = 25 000р/месяц

ГСМ = 25 000р/месяц

Оборудование = от 3 000 000р



***Наша компания планирует производить соки в стеклянной
упаковке, в связи с тем, что технология производства подразумевает
горячий розлив при 90 градусов. Данный технологический процесс***

позволяет сохранить полезные свойства напитка, увеличить срок хранения и обезопасить конечного потребителя.

Большинство напитков сегодня продается в упаковке TetraPak и пластике, она практичнее и дешевле стеклянной тары, но данная упаковка не может быть использована по причине деформации тары и выделения вредных веществ. Производители данной упаковки не производят пастеризацию, а добавляют химические составляющие для сохранения качества напитка, и не могут предотвратить попадание частиц тары в напиток, так как томатный сок является окисляющим продуктом.

