

Новая социальная сеть benefit.com



Подрядная компания
Команда проекта Интернет - агентство «Электрон»
<https://web-electron.ru/about>

Наша команда



Виталий Иванов
Руководитель компании



Константин Ермолаев
Руководитель отдела продаж



Диана Толбанова
Руководитель проектов



Егор Мартынов
Аккаунт - менеджер



Юлия Хучинаева
Аккаунт - менеджер



Софья Зайкова
Менеджер проектов



Юлия Сапарова
Главный бухгалтер

Описание проекта

Миссия «НОВОЙ» социальной сети – снятие барьеров в коммуникации Ученика (школьника/абитуриента) и Учебного заведения (НПО\СПО\ВУЗ\ДО), Студента и Работодателя.

Проблемы, решаемые «Новой социальной сетью»:

- Самостоятельный выбор профессии и учебного заведения Школьником.
- Трудоустройство выпускников и молодых специалистов по профессии.
- Сокращение числа занятых «Не по призванию».
- Снятие психологических барьеров в коммуникациях между Школьником и Учебным заведением, Студентом и Работодателем.

«Новая социальная сеть» позволит выстроить интерактивный, автоматический процесс, самостоятельного определения профессии, учебного заведения и работодателя.

В итоге с каждым годом, уровень/качество жизни граждан увеличится. Произойдет развитие человеческого потенциала, снижение уровня социального и имущественного неравенства населения прежде всего за счет роста его доходов.

С каждым годом, будет происходить социально-экономический рост Российской Федерации.

Страна сильна тогда, когда в стране есть «Сильные и ценные кадры».

Описание проекта

- Ученик/школьник при регистрации в сети получит:
- доступ к актуальной базе данных всех Учебных заведений страны (государственных и частных) с возможностью общения, обмена данными, организации тестирования, обучения и повышения базы знаний;
- доступ к блоку инструментов по самодиагностике профессиональных способностей, а так же определению мышления: гуманитарного, математического, инженерно-технического, научного, творческого и т.д., что в дальнейшем упростит выбор профессии и Учебного заведения;
- интерактивную возможность подбора и анализа будущего Учебного заведения по: статистике, отзывам, комментариям, статьям и обзорам настоящих и бывших студентов, а так же Работодателей, трудоустроивших выпускников данного Учебного заведения;
- доступ к актуальной базе данных всех Работодателей, зарегистрированных в соц.сети (государственных, муниципальных, частных, и т.п.) с возможностью общения, обмена данными.
- Учебное заведение при регистрации в сети получит:
- доступ к актуальной интерактивной базе данных Учеников/школьников страны, зарегистрированных в соц.сети и желающих продолжить обучение;
- обратную связь с общеобразовательным учебным заведением, где обучался Школьник/Студент;
- доступ к результатам по диагностике профессиональных способностей Школьника/Ученика (гуманитарным, математическим, техническим, научным, творческим и т.д.);
- возможность мониторинга, профотбора и персонифицированного привлечения Учеников/школьников для последующего обучения в образовательном учреждении;
- обратную связь с Школьником/Учеником и Работодателем по востребованности новых программ обучения и специальностей;
- решение оперативных вопросов приемных компаний;
- повышение рейтинга и престижа учебного заведения среди Школьников/Учеников и Работодателей, а так же ключевых показателей в гос. системе образования;
- доступ к актуальной базе данных всех Учебных заведений/школ страны (государственных и частных) с возможностью общения, обмена данными;
- взаимодействие с Работодателями по вопросам качества образования выпускников.

Описание проекта

- Студент при регистрации в сети получит:
- доступ к актуальной базе данных всех Работодателей, зарегистрированных в соц.сети (государственных, муниципальных, частных, и т.п.) с возможностью общения, обмена данными, организации тестирования и доп.обучения по профессии с возможностью выхода на практику/стажировку и последующее трудоустройство;
- доступ к актуальной базе данных всех Учебных заведений страны (государственных, частных) с возможностью общения, обмена данными, организации тестирования, обучения, переподготовки и повышения базы знаний;
- доступ к блоку инструментов по самодиагностике, определения мышления: гуманитарного, математического, технического, научного, творческого и т.д.), которое укажет на необходимое доп.обучение для соответствия профессиональному профилю при трудоустройстве на желаемую должность;
- интерактивную возможность подбора и анализа будущего Работодателя по отзывам, комментариям, статьям и обзорам настоящих и бывших практикантов/стажеров, работников и сотрудников Работодателя, а так же Учебных заведений, направлявших Студентов на практику/стажировку;
- возможность повышения собственного рейтинга в базе данных выпускников внутри соц.сети для работодателей.
- Работодатель при регистрации в сети получает:
- доступ к актуальной интерактивной базе данных студентов и выпускников страны, зарегистрированных в соц.сети и находящихся в активном поиске работы;
- обратную связь с учебными заведениями где обучался претендент на трудоустройство;
- доступ к актуальной базе данных всех Учебных заведений страны (государственных и частных) с возможностью общения, обмена данными, запросом на практику/стажировку студентов, их тестирование, последующее доп.обучение и повышения базы знаний для их трудоустройства к себе;
- доступ к результатам тестирования по диагностике профессиональных способностей Студента, а так же определения мышления студента: гуманитарное, математическое, техническое, научное, творческое и т.д., желающего пройти практику/стажировку или трудоустроится к Работодателю;
- интерактивную возможность мониторинга, профотбора и персонифицированного привлечения будущего сотрудника по результатам тестов, отзывам, комментариям, уровням базы знаний, движения по рейтингам;
- решение оперативных вопросов комплектации персоналом предприятия.
- повышение рейтинга и престижа Работодателя среди Школьников/Учеников, Студентов и Учебных заведений.

Анализ рынка

Большинство пользователей существующих социальных сетей, используют сети для развлечения: переписка, прослушивание музыки, просмотр фото, видео, новостей и т.д.

Многие социальные сети содержат развлекательный контент, созданный самими пользователями, пользы для учебы, образования, профессии они не содержат.

Существующие международные соц. сети:

VK – просмотр фото, видео, прослушивание музыки, переписка.

Facebook – полностью политизированная сеть.

Одноклассники – давно многим не интересная и бесполезная сеть, с спамом, мошенниками и ссылками на запрещенные сайты.

Twitter – тоже политизированная сеть.

Instagram, LinkedIn - заблокированы на территории Российской Федерации.

Краткий обзор новых соц. сетей в России:

Ярус - подбирает материалы по интересам пользователя, анализируя лайки, комментарии и просмотры. Также в приложении есть общая новостная подборка, отдельный раздел с музыкой и видео.

Пульс - персональная рекомендательная лента материалов от Mail.ru, собранная по интересам пользователя. В Пульсе можно писать статьи, публиковать видео и зарабатывать на показе рекламы в материалах. Есть также программы поддержки для блогеров.

Паблико - текстовая платформа для журналистов и блогеров, для тех кто любит много и хорошо писать.

Yarru - русский аналог ТикТок.

Tenchat - это сеть для экспертов и бизнеса.

Limbiko – аналог Instagram

Now - аналог Instagram

Fiesta - аналог Instagram, пока доступна только для системы iOS.

Я предлагаю создать первую полезную/выгодную сеть, прежде всего для школьников, студентов, работодателей, учебных заведений, проводя время в сети каждый пользователь будет получать полезный контент не только для жизни но и для учебы и работы.

Benefit в переводе с английского языка означает – Польза (выгода).

План развития

- 1-6 месяцы – разработка первой версии сети.
- 7 месяц – запуск сети.
- 8 месяц – реклама сети.
- 9 месяц - тестирование сети.
- 10 месяц - доработка, отладка сети. рост числа пользователей.
- 11 месяц – модернизация сети.

Требуемое финансирование

Для создания MVP необходима минимальная сумма в размере 500 000 рублей.

На эту сумму создадим первую версию сети, «минимально жизнеспособный продукт» у которой будет минимальный набор функций, достаточный для проверки на первых пользователях и презентации инвесторам.

Монетизация

1. Таргетированная, прямая, аудио, видео реклама.
2. СМС-голосование.
3. Виртуальные товары.
4. Оплата прохождения тестов, профессиональных игр.
5. Подписка.
6. Отключение рекламы.
7. Добровольные пожертвования.

Контакты для связи



Федоров Дмитрий Валерьевич

Автор, инициатор, правообладатель, руководитель проекта.

+7-982-990-71-75

e-mail: dmitryf83@mail.ru