Аннотация к документу

Предлагается утвердить критерии, по которым информацию, распространенную в сети Интернет на сайтах, страницах сайта, информационных системах или программах для ЭВМ, необходимо относить к рекламе.

Выделяется 3 вида информационных ресурсов, требующих наиболее частого разграничения рекламы и иной информации - маркетплейсы, сайты-агрегаторы, поисковые сайты. Для них определяются критерии в совокупности определяющие рекламу. Не подпадают под понятие рекламы справочно-информационные или аналитические материалы, в т.ч. в виде каталога товаров, содержащего однотипный набор кратких информационных сведений о лицах и производимых или реализуемых ими товарах, а также объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, в т.ч. объявления о вакансиях.

Даты проведения публичного обсуждения: 30.12.2024 - 16.01.2025. Адрес электронной почты для приема заключений: REKL@fas.gov.ru.

Подробнее о проекте см. на сайте regulation.gov.ru.

Проект

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от "__" _____ г. N ___

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ КРИТЕРИЕВ ОТНЕСЕНИЯ К РЕКЛАМЕ ИНФОРМАЦИИ, РАСПРОСТРАНЕННОЙ НА ОТДЕЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

В соответствии с частью 2 статьи 18.2 Федерального закона "О рекламе" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Критерии отнесения к рекламе информации, распространенной на отдельных информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 апреля 2025 г. и действует в течение 6 лет с даты вступления его в силу.

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.МИШУСТИН

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации

КРИТЕРИИ
ОТНЕСЕНИЯ К РЕКЛАМЕ ИНФОРМАЦИИ, РАСПРОСТРАНЕННОЙ НА ОТДЕЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

1. Настоящие Критерии определяют отнесение к рекламе информации, распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на следующих информационных ресурсах (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", страницах сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных системах и (или) программах для электронных вычислительных машин):

1) информационном ресурсе, который предоставляет потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг), а также произвести предварительную оплату указанного товара (услуги) путем наличных расчетов либо перевода денежных средств такому владельцу в рамках применяемых форм безналичных расчетов;

2) информационном ресурсе, который предназначен и (или) используется для организации взаимодействия их пользователей между собой в целях купли-продажи, мены и (или) передачи в пользование движимого и (или) недвижимого имущества, выполнения работ, оказания услуг, поиска подходящей работы и (или) подбора необходимых работников за счет предоставления их пользователям возможности самостоятельно размещать объявления на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик в составе Российской Федерации или иных языках народов Российской Федерации о купле-продаже, мене и (или) передаче в пользование движимого и (или) недвижимого имущества, выполнении работ, об оказании услуг, о поиске подходящей работы и (или) подборе необходимых сотрудников, тематически сгруппированные в зависимости от содержания таких объявлений, а также за счет предоставления их пользователям возможности самостоятельно обращаться по таким объявлениям;

3) информационной системе, осуществляющей по запросу пользователя поиск в сети "Интернет" информации определенного содержания и предоставляющей пользователю сведения об указателе страницы сайта в сети "Интернет" для доступа к запрашиваемой информации, расположенной на сайтах в сети "Интернет", принадлежащих иным лицам, за исключением информационных систем, используемых для осуществления государственных и муниципальных функций, оказания государственных и муниципальных услуг, а также для осуществления иных публичных полномочий, установленных федеральными законами.

2. Информация, распространенная на информационных ресурсах, указанных в пункте 1 настоящих Критериев, относится к рекламе, если соответствует понятию рекламы, предусмотренному в пункте 1 статьи 3 Федерального закона "О рекламе", и отвечает в совокупности следующим критериям:

1) адресована неопределенному кругу лиц;

2) направлена на привлечение внимания к товару (работе, услуге), средству индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителю или продавцу товара, результатам интеллектуальной деятельности либо мероприятию и формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке;

3) не носит характер справочно-информационных или аналитических материалов. К справочно-информационным или аналитическим материалам относится:

а) информация содержит результаты поисковой выдачи, предоставляемые по запросу пользователя информационных ресурсов, указанных в пункте 1 настоящих Критериев, независимо от способа и формы предоставления таких результатов, а также признаков, указанных в подпункте "б" настоящего пункта;

б) информация в виде каталога товаров (работ, услуг), то есть сгруппированная по определенным рубрикам без нарушения визуального единообразия представления информации в соответствующей рубрике, выполненная в едином стиле, содержащая однотипный набор кратких информационных сведений о лицах и производимых или реализуемых ими товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах);

в) информация о производимых товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), организуемых выставках и подобных мероприятиях, размещенная на информационном ресурсе производителя таких товаров (лица, выполняющего работы, оказывающего услуги), организатора таких мероприятий;

г) справочно-информационные материалы о товарах (работах, услугах) и (или) продавцах, производителях таких товаров (лицах, выполняющих работы, оказывающих услуги) предоставляются пользователю информационных ресурсов, указанных в пункте 1 настоящих Критериев, с учетом особенностей, предусмотренных статьей 10.2-2 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации";

4) не является объявлениями физических лиц или юридических лиц, не связанными с осуществлением предпринимательской деятельности. К объявлениям физических лиц или юридических лиц, не связанным с осуществлением предпринимательской деятельности, относятся размещенные на информационных ресурсах, указанных в пункте 1 настоящих Критериев:

а) сообщения о передаче вещей, животных безвозмездно;

б) отзывы (суждения, мнения), содержащие оценку товара (работы, услуги) и (или) продавца, производителя таких товаров (лица, выполняющего работы, оказывающего услуги), размещенные в соответствующих разделах информационного ресурса;

в) объявления работодателей о приеме на работу, без размещения сведений, привлекающих внимание к конкретному товару (работе, услуге), лицу.