

БИЗНЕС - ПЛАН  
ДЛЯ МОБИЛЬНОГО ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ

**LotPets**

Язык: Русский

Территория распространения: Российская Федерация

Издатель: ИП Калемениев С.А.

Место издания: г. Москва, Российская Федерация

Прием по e-mail: [sergeykalemenev1988@yandex.ru](mailto:sergeykalemenev1988@yandex.ru)

# 1. Список используемых сокращений и терминов

Перечень сокращений и терминов приведен в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Перечень сокращений

Сокращение	Описание
MVP	Минимально жизнеспособный продукт – первая рабочая версия (Minimum Viable Product)
API	Интерфейс взаимодействия между фронтендом и бэкендом (Application Programming Interface)
UI	Пользовательский интерфейс (User Interface)
UX	Пользовательский опыт (User Experience)
DB	База данных (Database)
CRUD	Основные операции с данными (Create, Read, Update, Delete)
AI	Искусственный интеллект (Artificial Intelligence)
ML	Машинное обучение (Machine Learning)
QA	Процессы тестирования и обеспечения качества (Quality Assurance)
EMR	Электронная карта питомца (аналог для животных)
PWA	Прогрессивное веб-приложение, доступное на мобильных устройствах (Progressive Web App)
CDSS	Система поддержки клинических решений (аналог виртуального ветеринара) (Clinical Decision Support System)
UXR	Исследование поведения пользователей (User Experience Research)
CI/CD	Автоматизация сборки и развертывания (Continuous Integration / Continuous Delivery)

JWT	Технология авторизации и аутентификации
-----	---

Таблица 2. Перечень терминов

Термин	Определение
Виртуальный ветеринар	Алгоритмическая система, предоставляющая консультации, советы, диагнозы и план лечения на основе введённых симптомов.
Личный кабинет	Раздел приложения, содержащий персональные данные пользователя, список питомцев, настройки и уведомления.
Медицинская карта питомца	Цифровой профиль животного с данными о здоровье, прививках, обработках, заболеваниях и лечении.
Онлайн-консультация	Сеанс взаимодействия пользователя с программным «ветеринаром» для оценки состояния питомца и получения рекомендаций.
Диагностический алгоритм	Программная логика, анализирующая симптомы и сопутствующие данные для постановки предварительного диагноза.
План лечения	Сформированный системой список действий: лекарства, процедуры, анализы, временные рамки.
Рекомендации	Генерируемые системой советы по уходу, профилактике или лечению, в том числе по подбору препаратов.
Напоминание	Уведомление, автоматически отправляемое пользователю в нужное время: вакцинация, обработка, приём препарата и др.
Документы	Загружаемые пользователем файлы: ветпаспорта, справки, заключения, результаты анализов и снимки.
Визит к врачу	Запись о посещении клиники, содержащая данные о приёме, диагнозе и назначениях.
Сессия	Временной промежуток, в течение которого пользователь взаимодействует с виртуальным ветеринаром.

## **2. Общие сведения**

### **2.1. Описание**

Проект LotPets представляет собой мобильное веб-приложение (Progressive Web Application), ориентированное на владельцев домашних животных, желающих системно и удобно вести цифровой учёт состояния здоровья своих питомцев, получать алгоритмические рекомендации по уходу и диагностике, а также централизованно хранить всю медицинскую и вспомогательную информацию.

В отличие от традиционных приложений по уходу за питомцами, LotPets делает акцент на внедрение алгоритмического алгоритма онлайн-консультаций, выступающего в роли виртуального ветеринарного помощника, который на основе введённых пользователем данных способен:

- ❖ распознать потенциальные проблемы со здоровьем,
- ❖ предложить предварительный диагноз,
- ❖ сформировать индивидуальный план дальнейших действий (анализы, процедуры, лечение),
- ❖ предоставить рекомендации по препаратам и профилактике.

Таким образом, проект сочетает в себе элементы электронной карты питомца, персонализированной диагностики и автоматизированного планирования ветеринарного ухода.

### **2.2. Цели и задачи проекта**

Цель проекта - создание интеллектуального мобильного веб-приложения, которое позволяет владельцам домашних животных систематизировать уход за питомцем, хранить его медицинскую историю, автоматизировать рутинные процессы и получать персонализированные рекомендации от виртуального ветеринарного помощника, основанного на алгоритмах анализа симптомов.

Приложение должно повысить вовлечённость и ответственность владельцев за здоровье питомцев, минимизировать человеческий фактор в диагностике типовых ситуаций, а также обеспечить надёжную цифровую среду для взаимодействия с информацией о животных.

В рамках реализации проекта LotPets предполагается решение следующих прикладных задач:

❖ **Централизованное хранение информации о питомце:**

Приложение должно обеспечить пользователю возможность ведения цифровой медицинской карты питомца, включающей базовые сведения (имя, порода, возраст, пол, вес и т.д.), сведения о вакцинациях, анализах, назначениях, симптомах, лечении, а также других элементах медицинской истории. Все данные должны быть доступны в структурированном виде в рамках одного интерфейса, с возможностью быстрого доступа и редактирования.

❖ **Планирование мероприятий по уходу, формирование напоминаний:**

Система должна автоматически формировать график регулярных ветеринарных процедур (вакцинации, противопаразитарные обработки, приёмы препаратов и т.д.) на основе характеристик питомца и нормативных

рекомендаций. Пользователь должен получать напоминания о предстоящих действиях в виде push-уведомлений, встроенных сообщений или посредством мессенджеров. Это снижает риск пропуска важных мероприятий и способствует регулярному контролю за состоянием животного.

❖ Предварительные консультации без визита к ветеринару:

Приложение должно включать интеллектуальный модуль консультаций (виртуальный ветеринар), позволяющий пользователю вводить симптомы, поведение и иные наблюдения за питомцем (это может быть реализовано: посредством ответов на предлагаемые вопросы, путем самостоятельного ввода либо смешанный тип, который включает оба варианта). На основе алгоритмической обработки данных система должна формировать предварительное заключение, указывать предполагаемую тяжесть состояния, предлагать возможные действия (наблюдение, обращение в клинику, проведение анализа), а также рекомендовать препараты. Данный функционал призван закрыть базовые потребности в самостоятельной диагностике и первой линии ветеринарной помощи.

❖ Отслеживание динамики состояния питомца:

Пользователь должен иметь доступ к визуализированным данным (графики, хронологии, диаграммы), отражающим изменения ключевых показателей питомца во времени: веса, активности, симптомов и других параметров. Это позволит оценивать прогресс или ухудшение состояния, а также принимать более обоснованные решения на основе накопленных данных.

❖ Поддержка ведения нескольких питомцев:

Функциональность приложения должна предусматривать возможность одновременного ведения данных по нескольким питомцам. Для каждого животного создаётся отдельная медицинская карта с индивидуальными напоминаниями, рекомендациями, документами и историей.

❖ Информационный раздел пользователя:

В составе веб-приложения должен присутствовать раздел с подборкой полезных тематических материалов (статей, рекомендаций, инструкций) по уходу, диагностике, профилактике и другим вопросам, связанным со здоровьем животных. Данный контент может быть основан как на внешних источниках, так и на собственных разработках проекта. Цель — повышение уровня информированности и культуры ухода среди пользователей.

❖ Поддержка пользователей и обратная связь:

В приложении должен быть реализован встроенный блок технической поддержки, предназначенный для обработки обращений пользователей, связанных с работой сервиса. Данный модуль должен включать форму для отправки запросов, возможность прикрепления скриншотов и описаний ошибок, а также отображение статусов обработки обращений. Этот функционал направлен на повышение надёжности системы, оперативное устранение проблем и поддержку высокого уровня пользовательского опыта.

### 2.3. Архитектура и технологический стек

Архитектура проекта LotPets строится на принципах модульности, масштабируемости и кроссплатформенной доступности. Система разрабатывается в формате мобильного веб-приложения (PWA) с использованием современных JavaScript-фреймворков - React, Vue.js. Такой технологический подход обеспечивает высокую гибкость, простоту масштабирования, а также совместимость с широким спектром пользовательских устройств.

Приложение реализуется по классической клиент-серверной архитектуре. Клиентская часть (пользовательский интерфейс) создаётся средствами выбранного фреймворка и взаимодействует с серверной частью через стандартизированный REST API. Сервер отвечает за выполнение всех ключевых функций бизнес-логики, включая управление пользовательскими данными, обработку медицинской информации, генерацию рекомендаций от виртуального ветеринара, авторизацию и тарификацию.

Все данные, связанные с пользователями, питомцами, медицинскими картами и действиями, хранятся в централизованной базе данных. Тип СУБД реляционная или документно-ориентированная. Дополнительно потребуется файловое хранилище для документов и изображений (ветпаспорта, назначения, фото), для чего могут быть задействованы облачные решения (например, AWS S3 или Firebase Storage) или локальная инфраструктура.

Для обеспечения безопасности пользовательских данных будет реализована система авторизации с использованием номера мобильного телефона, email либо через социальные сети.

Таким образом, архитектура проекта LotPets сочетает современные подходы к разработке мобильных веб-приложений с приоритетом на удобство

пользователя, надёжность хранения данных и интеллектуальное сопровождение здоровья питомцев.

## 2.4. Ключевые особенности проекта

**Виртуальный ветеринар** – алгоритмический модуль для консультаций, постановки предварительного диагноза и генерации рекомендаций.

**Цифровая медицинская карта питомца** – структурированное хранение информации о здоровье, процедурах, документах и наблюдениях.

**Система напоминаний** – автоматические уведомления о вакцинациях, обработках и других важных действиях.

**Формат PWA (Progressive Web App)** – работа без установки, доступ через браузер, кроссплатформенность.

**Поддержка нескольких питомцев** – возможность ведения независимых карт и графиков для каждого животного в одном аккаунте.

**Хранилище документов и изображений** – загрузка и хранение PDF, фото и медицинских файлов с привязкой к событиям.

**Раздел с полезными материалами** – информационный блок с тематическими статьями и рекомендациями по уходу.

**Масштабируемая архитектура** – возможность расширения функционала.

Таким образом, совокупность реализуемых функций и архитектурных решений формирует не просто приложение для хранения данных, а

интегрированную цифровую платформу, предназначенную для комплексного сопровождения состояния здоровья домашних животных и автоматизации ключевых аспектов ухода за ними.

Нашими клиентами станут люди, которые будут иметь в своем распоряжении от одного до нескольких питомцев и всю необходимую информацию с возможностью напоминаний о процедурах будут получать из одного источника, плюс смогут получать онлайн консультации виртуального ветеринара и в дальнейшем вести историю болезни. Отслеживать и мониторить необходимые показатели и исследования в WEB -приложении. Таким образом, люди смогут находить нужное им на одной платформе, не бегая по куче приложений и web-сайтов, а также смогут делиться фото с локаций из раздела ВОСПОМИНАНИЯ, которые в процессе жизни питомца они запечатлели и хранили в приложении как теплые моменты о лучшем проведенном времени вместе с питомцем.

Покупателями будут являться как пользователи IOS, так и пользователи Android, посетители web-сайта.

Категории потенциальных пользователей, заинтересованных в нашем приложении:

1. Пользователи на смартфонах с операционной системой IOS.
2. Пользователи на смартфонах с операционной системой Android.
3. Пользователи десктопных версий.
4. Компании, желающие поместить рекламу своих товаров и услуг в нашем приложении.

Возрастной сегмент пользователей – от 14 до 60 лет.

Для вывода WEB-приложения в топ, потребуется реклама с помощью: SEO-продвижения, контекстной рекламы, Telegram, VK, через социальные сети блогеров и др.

### 3. Организационный план

План реализации проекта:

1. Анализ конкурентов и рынка.
2. Отрисовка дизайна логотипа и названия.
3. Патентование логотипа и названия.
4. Сбор команды и подписание контрактов.
5. Разработка технического задания и визуализация проекта.
6. Разработка и тестирование WEB-приложения с начальным функционалом (1-2 мес., выявление и исправление ошибок).
7. Патентование механик приложения.
8. Реклама WEB-приложения.
9. Разработка и тестирование WEB-приложения с расширенным функционалом (1-2 мес., выявление и исправление ошибок)
10. Продолжение активной рекламной компании.
11. Разработка и тестирование WEB-приложения финальной версии с полным функционалом (1-2 мес., выявление и исправление ошибок).
12. Запуск третьей волны рекламы.
13. Выбор дальнейшей стратегии развития с учетом накопленной статистики.
14. Разработка своего бренда.

## 4. Анализ конкурентов и рынка.

Проанализировав существующий рынок Web-сайтов и мобильных приложений, были обнаружены ряд приложений и сервисов, которые могут конкурировать с нашим проектом.

Похожие приложения:

1. Лапка (<https://lapka.pet/>) без подписки (подписка 199 руб. в месяц) нет доступа ни к какому функционалу приложения кроме бесплатной недели вначале скачивания (полезная информация + напоминки + локации (петфрендли места – дублируются с Гид по миру DogfriendlyMap (<https://dogfriendlymap.ru/> - платформа монетизируется на рекламе организаций что продвигаются как петфрендли). (Аудитория не менее 10 тыс. человек)
2. Петстори Pet Story (сервис от MARS на базе Яндекса с полезной информацией, статьями, онлайн консультацией врача и возможностью по симптомам провести преддиагностику – но функционал сильно порезан так как упор идет на онлайн консультацию с врачом цена консультации 399 руб.). (<https://petstory.ru/> )  
(Аудитория не менее 500 тыс. человек)
3. @питомцы (от майл.ру дают бесплатные консультации (но ответ на вопрос можно ждать до 8 часов) для членов клуба. Направляют лечиться в сеть Свой доктор) (<https://pets.mail.ru/> )

Чат боты:

1. Happy Tails - всё для вашего питомца! Чат бот [https://t.me/happy\\_tails\\_bot](https://t.me/happy_tails_bot) (напоминка, хранилище, по уходу рекомендации, запись в ветклиники) подписка 199 руб. в месяц, есть полугодовая за 99 руб. в мес. при оплате (595 руб.) (Аудитория более 1 тыс. человек)

2. Ветеринарный консультант Petshop. Чат в ТГ [https://t.me/vet\\_petshop\\_bot](https://t.me/vet_petshop_bot) (Бесплатный живой ветеринар, который консультирует круглосуточно – упор более на перенаправление в ветеринарные клиники, другого функционала нет. Рекламируют свой ассортимент товаров).

Видим положительный опыт реализации похожих проектов на территории нашей страны интерес у клиентов есть, но либо ряд приложений предоставляют весь функционал платно, либо есть часть функционала бесплатно, но консультации онлайн платно и с живым ветеринаром.

Так же есть вариации и с бесплатным ветеринаром, который может ответить на вопрос через 8 часов.

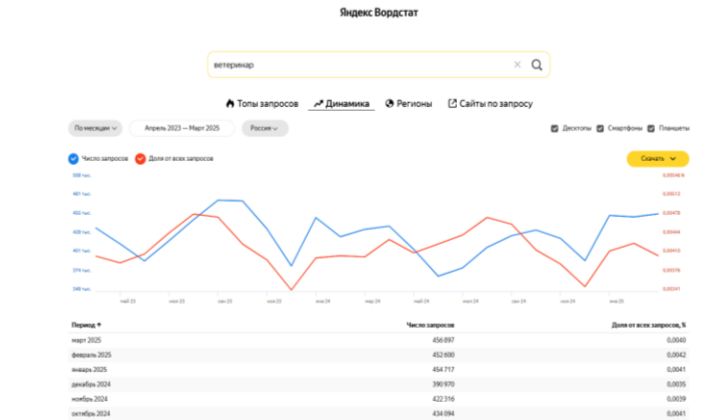
Основным конкурентным преимуществом нашего Web-приложения является то, что оно включает:

- Централизованное хранение информации о питомце;
- Планирование мероприятий по уходу, формирование напоминаний;
- Предварительные консультации без визита к ветеринару (онлайн консультацию виртуальным ветеринаром, ждать ответ от него не нужно 8 часов, не нужно записываться за день или два, одновременно может консультировать сотни пользователей);
- Отслеживание динамики состояния питомца;
- Поддержка ведения нескольких питомцев;
- Информационный раздел пользователя;
- Поддержка пользователей и обратная связь.

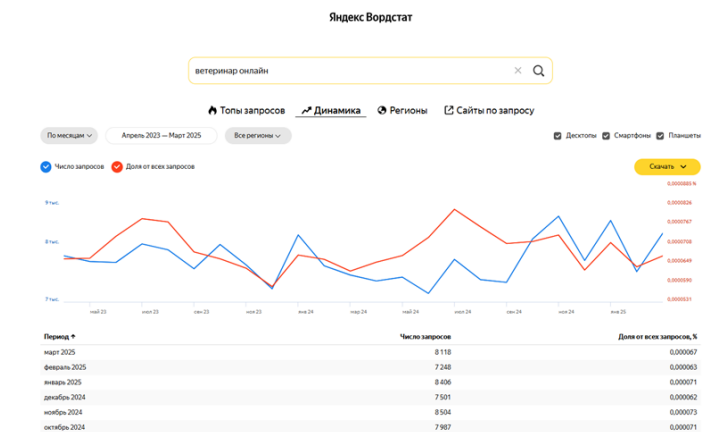
Для анализа количества потенциальных клиентов проведем исследование с помощью сервиса <https://wordstat.yandex.ru/>

Вводим самое «типичные» что ищут пользователи «ВЕТЕРИНАР» для потенциальных клиентов мобильного приложения и нажимаем кнопку

«Подобрать». Получаем 450 тыс. запросов в месяц стабильно первичная аудитория – потенциальных посетителей нашего сайта.



Делаем более минимальный поиск «ВЕТЕРИНАР ОНЛАЙН» получаем до 8 тыс. запросов в месяц стабильно. Люди, целенаправленно ищущие дистанционную консультацию, так же потенциальные посетители нашего сайта.



Возьмём самый минимум – 1% сколько мы сможем привлечь и подписать с рекламы человек в месяц первичной аудитории (примерно 4600 человек). 4600 x 99 руб. (минимальная монетизация в месяц.) = 455400 руб.



Столько минимум можно привлечь, не используя для привлечения другие инструменты.

За год при стабильном приросте до 5 тыс. человек в месяц. Мы получим что за первый год аудитория дойдет до 50 тыс. человек – 4 950 000 руб. в месяц.

По потенциалу роста аудитории посмотрим сколько владельцев кошек и собак в России. По результатам Всероссийской переписи домашних животных 2023 года, численность собак в России составила **25,5 млн.** Их содержат **17,8 млн семей.** По данным на апрель 2024 года, численность владельцев кошек в России — **49,2 млн человек.** Получаем примерно «спящую» аудиторию в 50 млн. человек. Предположим, что минимум 1 % из них будет пользоваться приложениями для животных – 500 000 человек. Это примерная «минимальная» аудитория для приложения.

## 5. Финансовая модель и потребности в инвестировании

*Потребности в стартовом финансировании и доход после реализации проекта:*

Показатели	Уже вложено	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Всего за первый год
<b>Расходы:</b>						
За домен	1500					1500
За черновик и архитектуру приложения	100000					100000
За регистрацию товарного знака + пошлины	145000					145000
За разработку логотипа	20000					20000
За обучение по дизайну и маркетингу	102799					102799
За разработку и адаптацию веб приложения	992005	523495	1500000	1500000		4515500
За работу по работоспособности сайта его обновления					300000	300000
Реклама	11100	450000	450000	450000	450000	1811100
Налоги (7%)		100000	400000	550000	800000	1850000
Налоги НДС						
Прочие расходы	14000	50000	100000	150000	200000	514000
<b>Всего:</b>	<b>1386404</b>	<b>1123495</b>	<b>2450000</b>	<b>2650000</b>	<b>1750000</b>	<b>9359899</b>
<b>Доходы:</b>						
За пользование внутренним функционалом приложения (только месячная подписка за 99 руб. при росте аудитории в 4600 пользователей в месяц)		1350000	5200000	7800000	11400000	25750000
За внутренние микротранзакции в приложении						
За рекламу от сторонних рекламодателей						
За собственные товары в приложении						
<b>Всего:</b>		<b>1350000</b>	<b>5200000</b>	<b>7800000</b>	<b>11400000</b>	<b>25750000</b>
<b>Плюс/Минус</b>	<b>-1386404</b>	<b>226505</b>	<b>2750000</b>	<b>5150000</b>	<b>9650000</b>	<b>16390101</b>

Для достижения цели проекта, необходимо дополнительное финансирование в размере минимально 2 000 000, максимально 4 000 000 руб.

Привлечение рассматривается в варианте:

1. Короткого займа от 6 до 12 мес. с 25 % процентами годовых и участие в дальнейшем развитии проекта по другим направлениям;
2. Длинного займа (от 3 лет) с обязательной выплатой процентов 2 раза в год;
3. Доли в проекте (не более 49 %).

Срок достижения цели проекта – от начала создания Web-приложения до публикации первой итерации приложения и массового привлечения заинтересованных людей - 2 мес. (в это время входит создание первой версии Web-приложения, его тестирование и проведение рекламной компании.) До полного завершения всех запланированных работ составляет от 6 до 10 месяцев.

## **6. Выбор дальнейшей стратегии развития с учетом накопленной статистики.**

- Более глубокое развитие функционала диагностики виртуального ветеринара;
- Возможность ветеринарным клиникам ставить его для первичной диагностики и записи к ним на прием, тем самым, экономя на использовании call-центров, дополнительных администраторов и освобождения рабочего времени у уже работающих администраторов;
- Внедрение гаджетов позволяющих мониторить состояние питомцев и получать уведомление через приложение, если что-то выходит за референсы;
- Развитие социальной карты фото петфрендли мест из раздела Воспоминания для выделения его в подобие социальной сети;
- Подключение дополнительных сервисов со стороны страховых, производителей кормов или лакомств;
- Создание CRM-системы для клиник с учетом всех наработанных практик от приложения интеграция ее с приложением;
- Развитие в направлении «мобильных клиник», «мобильных аптек»;
- Производство продукции под своим брендом для животных уход и лечение;
- Производство оборудования для диагностики в ветеринарии с местным производством не импортное.