

Внесен депутатами
Государственной Думы
С.А. Наумовым, В.В. Бахметьевым,
Д.Г. Гусевым, В.В. Павловым,
С.А. Тарбаевым

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СТАТЬЮ 19 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"

Статья 1

Внести в [статью 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232; 2007, N 7, ст. 839; 2011, N 23, ст. 3255; N 30, ст. 4566, 4600; 2012, N 30, ст. 4170; 2013, N 19, ст. 2325; N 30, ст. 4033; N 43, ст. 5444; N 48, ст. 6165; N 51, ст. 6695; 2014, N 30, ст. 4236; 2015, N 1, ст. 43; 2016, N 27, ст. 4214; 2018, N 15, ст. 2032; N 53, ст. 8457; 2020, N 31, ст. 5055; 2021, N 18, ст. 3068; N 24, ст. 4188; N 27, ст. 5175; 2022, N 1, ст. 56) следующие изменения:

1) [часть 20.1](#) изложить в следующей редакции:

"20.1. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме или признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным по основанию, предусмотренному [пунктом 3 части 20 настоящей статьи](#), владельцу рекламной конструкции по его выбору предоставляется компенсационное место установки рекламной конструкции или выплачивается денежная компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета.

Под компенсационным местом установки рекламной конструкции в настоящей статье понимается место установки рекламной конструкции, предоставляемое владельцу рекламной конструкции взамен места размещения ранее установленной рекламной конструкции, которое перестало соответствовать схеме размещения рекламных конструкций или разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному [пунктом 3 части 20 настоящей статьи](#), и одновременно соответствующее следующим требованиям:

1) компенсационное место установки рекламной конструкции находится в границах административно-территориальной единицы того же субъекта Российской Федерации, на территории которого ранее была установлена рекламная конструкция;

2) компенсационное место установки рекламной конструкции находится на расстоянии не более 500 метров от места размещения ранее установленной рекламной конструкции;

3) тип и вид рекламной конструкции, площадь информационных полей и технические характеристики рекламной конструкции соответствуют ранее установленной рекламной конструкции.";

2) **дополнить** частями 20.2 - 20.7 следующего содержания:

"20.2. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме или признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным по основанию, предусмотренному **пунктом 3 части 20 настоящей статьи**, орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа в течение пяти дней уведомляет владельца рекламной конструкции и предлагает компенсационное место установки рекламной конструкции при его наличии взамен места размещения ранее установленной рекламной конструкции либо выплату денежной компенсации за счет средств соответствующего местного бюджета.

Владелец рекламной конструкции не позднее десяти дней со дня получения уведомления направляет в орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа согласие на предоставление компенсационного места установки рекламной конструкции, предложенного органом местного самоуправления, либо заявление о предоставлении иного компенсационного места установки рекламной конструкции с указанием адреса компенсационного места установки рекламной конструкции или о выплате денежной компенсации за счет средств соответствующего местного бюджета. Указанные согласие или заявление подаются заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа.

20.3. Решение о предоставлении компенсационного места установки рекламной конструкции или об отказе в его предоставлении либо о выплате денежной компенсации в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или региональных порталов государственных и муниципальных услуг должно быть направлено органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа владельцу рекламной конструкции в течение тридцати дней со дня поступления от него соответствующего согласия или заявления.

20.4. В случае принятия решения о предоставлении компенсационного места установки рекламной конструкции орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа обязан без проведения торгов заключить с владельцем рекламной конструкции дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции о предоставлении компенсационного места установки рекламной конструкции взамен места размещения ранее установленной рекламной конструкции и внести соответствующие изменения в разрешение. Указанное дополнительное соглашение заключается в течение десяти дней с момента принятия решения о предоставлении компенсационного места установки рекламной конструкции на срок,

равный оставшейся части срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и может быть увеличен на срок, в течение которого установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции не осуществлялась, но не более чем на один месяц.

Компенсационное место установки рекламной конструкции подлежит включению в схему размещения рекламных конструкций в соответствии с [частью 5.8 настоящей статьи](#).

20.5. Решение об отказе в предоставлении компенсационного места установки рекламной конструкции должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа исключительно по следующим основаниям:

1) нарушение срока направления согласия на предоставление компенсационного места установки рекламной конструкции либо заявления о предоставлении иного компенсационного места установки рекламной конструкции, установленного [частью 20.2 настоящей статьи](#);

2) несоответствие заявленного места установки рекламной конструкции требованиям, установленным [частью 20.1 настоящей статьи](#);

3) нарушение требований, установленных [пунктами 1, 3, 4, 5 части 15 настоящей статьи](#).

20.6. В случае отказа органа местного самоуправления муниципального района, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа в предоставлении компенсационного места установки рекламной конструкции владелец рекламной конструкции в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в предоставлении компенсационного места установки рекламной конструкции вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

20.7. При невозможности предоставления компенсационного места установки рекламной конструкции или в случае отказа владельца рекламной конструкции от предложенного органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа компенсационного места установки рекламной конструкции, владельцу рекламной конструкции выплачивается денежная компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате владельцу рекламной конструкции не позднее девяноста дней с момента подачи заявления о выплате денежной компенсации."

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 марта 2026 года.

Президент
Российской Федерации

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ
В СТАТЬЮ 19 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"**

Проект федерального закона "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" (далее - законопроект) подготовлен в целях обеспечения бесперебойного пополнения бюджетов всех уровней, снижения административной нагрузки на судебные органы и органы местного самоуправления, защиту инвестиций субъектов предпринимательской деятельности.

Законопроект предусматривает закрепление за органами местного самоуправления возможности предоставления компенсационного места установки рекламной конструкции в тех случаях, когда владелец рекламной конструкции утрачивает возможность ее дальнейшей эксплуатации вследствие независящих от него обстоятельств при наличии действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках и недвижимом имуществе, которые находятся в государственной или муниципальной собственности.

В настоящее время Федеральный **закон** от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" ограничивает подобные действия органов местного самоуправления и владельцев рекламных конструкций, предусматривая только денежную компенсацию за счет средств соответствующего местного бюджета в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным.

Фактическая необходимость замены рекламных мест для органов местного самоуправления и владельцев рекламных конструкций возникает при наступлении обстоятельств, связанных с городскими случаями, которые препятствуют установке или эксплуатации рекламных конструкций. Например, на местах, утвержденных в адресной программе, часть рекламных конструкций невозможно эксплуатировать по ряду объективных причин - наличие городских подземных коммуникаций и сооружений, изменение градостроительной ситуации и др.

На практике, в результате возникновения объективных обстоятельств невозможности установки и эксплуатации рекламных конструкций (городского случая) по адресам, определенным в адресной программе к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, допускается временный локальный перенос рекламных конструкций, который согласовывается с органами местного самоуправления на срок не более чем на шесть месяцев. Фактически владельцы рекламных конструкций для подтверждения наличия объективных обстоятельств невозможности эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в адресной программе, вынуждены повторно обращаться к органу местного самоуправления за подтверждением места размещения рекламной конструкции, предоставлять полный пакет документов по каждому месту установки рекламной конструкции, предварительно получая техническое заключение, проводя осмотр и исследование, а орган местного самоуправления в свою очередь повторно проводит процедуры согласования мест переноса.

При этом владельцам рекламных конструкций не гарантируется получение очередного согласования на следующий период. Операторы наружной рекламы одновременно лишены права на заключение долгосрочных договоров с контрагентами на размещение рекламных материалов на указанных рекламных конструкциях.

Вынужденный демонтаж рекламной конструкции приводит к потере доходов в бюджет, поступающих от арендных платежей, предусмотренных договорами на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Процедура демонтажа и выплаты компенсаций связана, в том числе, с длительными административными процессами, включая судебные разбирательства, что увеличивает нагрузку на государственные органы и требует дополнительных расходов.

В случае споров о размере компенсации или законности демонтажа владельцы рекламных конструкций обращаются в суды. Это также увеличивает нагрузку на судебную систему и приводит к дополнительным расходам бюджета на судебные процессы.

По сведениям, размещенным на официальном сайте Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации, в 2023 году всеми арбитражными судами субъектов Российской Федерации рассмотрено 294 205 дел в категории экономических споров, возникающие из административных и иных публичных правоотношений.

По данным картотеки арбитражных дел в 2023 году арбитражными судами по делам в отношении рекламных конструкций было вынесено более 2 300 судебных актов.

Возможность гибкого применения законодательства в части предоставления компенсационных мест установки рекламных конструкций позволит сократить количество судебных разбирательств и снизить нагрузку на судебную систему.

Предлагается ввести порядок, предусматривающий предоставление компенсационного места установки рекламной конструкции или выплату денежной компенсации за счет средств соответствующего местного бюджета в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать схеме размещения рекламных конструкций или разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным; установить сроки для согласования органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района, муниципального округа или городского округа, проводившим торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с владельцем рекламной конструкции компенсационного места установки рекламной конструкции или выплаты денежной компенсации.

С этой целью устанавливаются требования к компенсационному месту установки рекламной конструкции, которые в совокупности должны применяться при предоставлении компенсационного места установки рекламной конструкции. К ним относятся границы административно-территориальной единицы того же субъекта Российской Федерации, на территории которого ранее была установлена рекламная конструкция; расстояние для выбора компенсационного места установки рекламной конструкции от места размещения ранее установленной рекламной конструкции; тип и вид рекламной конструкции, площадь информационных полей и технические характеристики должны быть аналогичными ранее установленной рекламной конструкции. Данные критерии обеспечивают соблюдение принципов конкуренции при выборе компенсационного места установки рекламной конструкции.

В случае невозможности предоставления компенсационного места установки рекламной конструкции или в случае отказа владельца рекламной конструкции от предложенного компенсационного места установки рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции выплачивается денежная компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета, предусмотренная [частью 20.1 статьи 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

Предоставление владельцу рекламной конструкции компенсационного места установки рекламной конструкции или возмещение в денежной форме осуществляется на основании дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Учитывая изложенное, в результате реализации положений [законопроекта](#) органы местного самоуправления получают возможность гибкого применения законодательства, что позволит обеспечить бесперебойное пополнение бюджета и сохранность бюджетных средств, полученных по итогам ранее проведенных торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; сохранить объемы размещения социальной рекламы для нужд органов власти без финансовых потерь; упростить процедуру и сократить административные издержки; снизить вероятность судебных разбирательств.

Также предлагаемые поправки позволят на законных основаниях эксплуатировать рекламные конструкции при их переносе в результате возникновения городского случая, что в свою очередь обеспечит сохранность инвестиций субъектов предпринимательской деятельности в условиях изменения градостроительных ситуаций и планирование долгосрочных инвестиций с минимальным риском.

[Законопроект](#) соответствует положениям [Договора](#) о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СТАТЬЮ 19 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"

Принятие [проекта](#) федерального закона "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.

ПЕРЕЧЕНЬ АКТОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ИНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРИЗНАНИЮ УТРАТИВШИМИ СИЛУ, ПРИОСТАНОВЛЕНИЮ, ИЗМЕНЕНИЮ ИЛИ ПРИНЯТИЮ В СВЯЗИ С ПРИНЯТИЕМ ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ

В СТАТЬЮ 19 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"

Принятие [проекта](#) федерального закона не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия актов федерального законодательства.